

LaFAYETTE

20
24

MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR

GUÍA DE PRODUCTO

NEXTLAB
institute

¿Este es el panorama que esperabas ver?

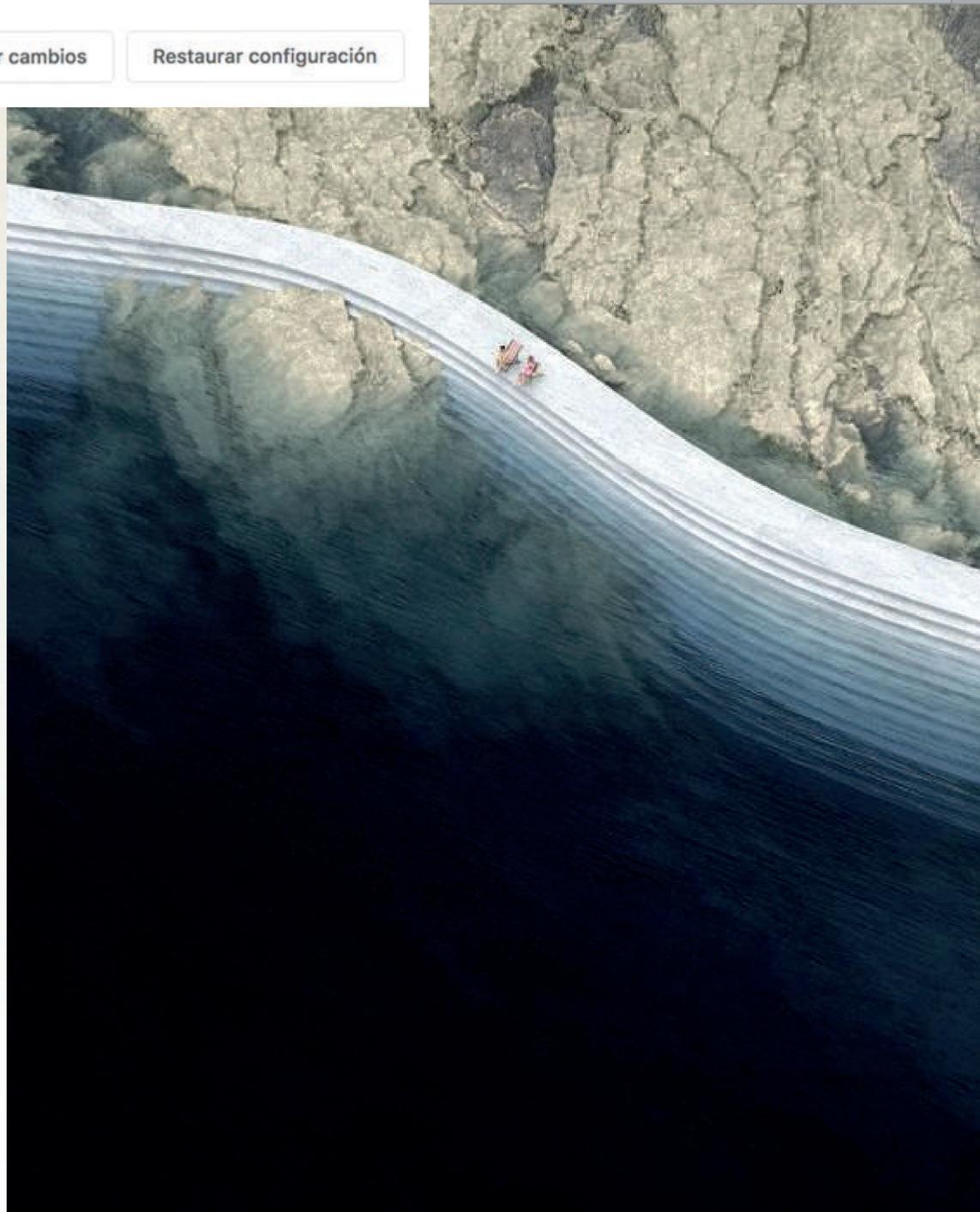


MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR - 2024



Conservar cambios

Restaurar configuración



SENTIMIENTO DE TEMPORADA

ESTADO DE CONCIENCIA

Después de una época de grandes cambios, viene el reajuste, y con él, un sismo en nuestra conciencia, en la forma en la que nos entendemos como individuos, como parte de un grupo humano, y como una especie más dentro de la vida en el planeta. Sabemos que antes de la gran pausa causada por la pandemia, las cosas no estaban tan bien y volver a la "normalidad" ya no es una opción para muchos. Frente a esto, la única opción es construir nuevos caminos en lo personal, social, económico y ambiental, y nuestra conciencia renovada será el motor de estos cambios.

VARIABLES EN TRANSFORMACIÓN

Josefina Santos

Rechazo a lo normal



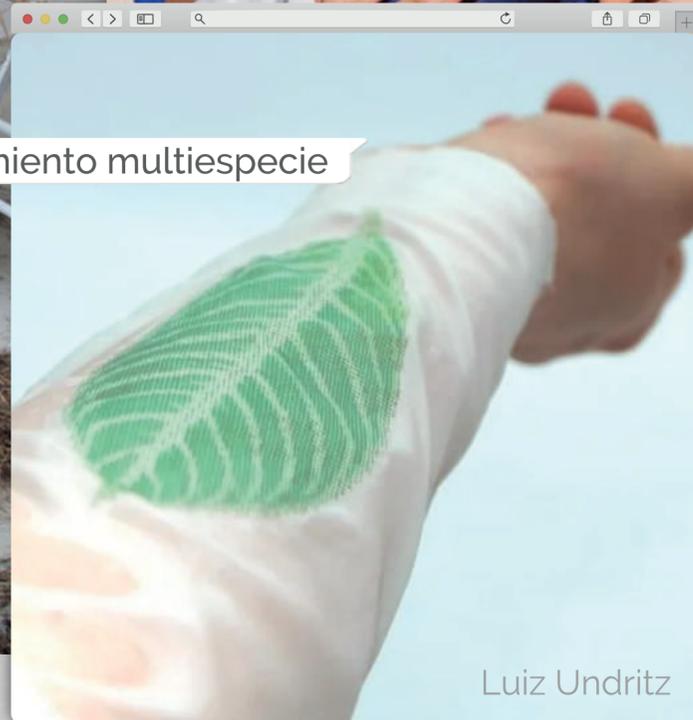
Werner Aisslinger

Reducir añade valor



thumblr

Vivir con propósito



Pensamiento multiespecie

Luiz Undritz



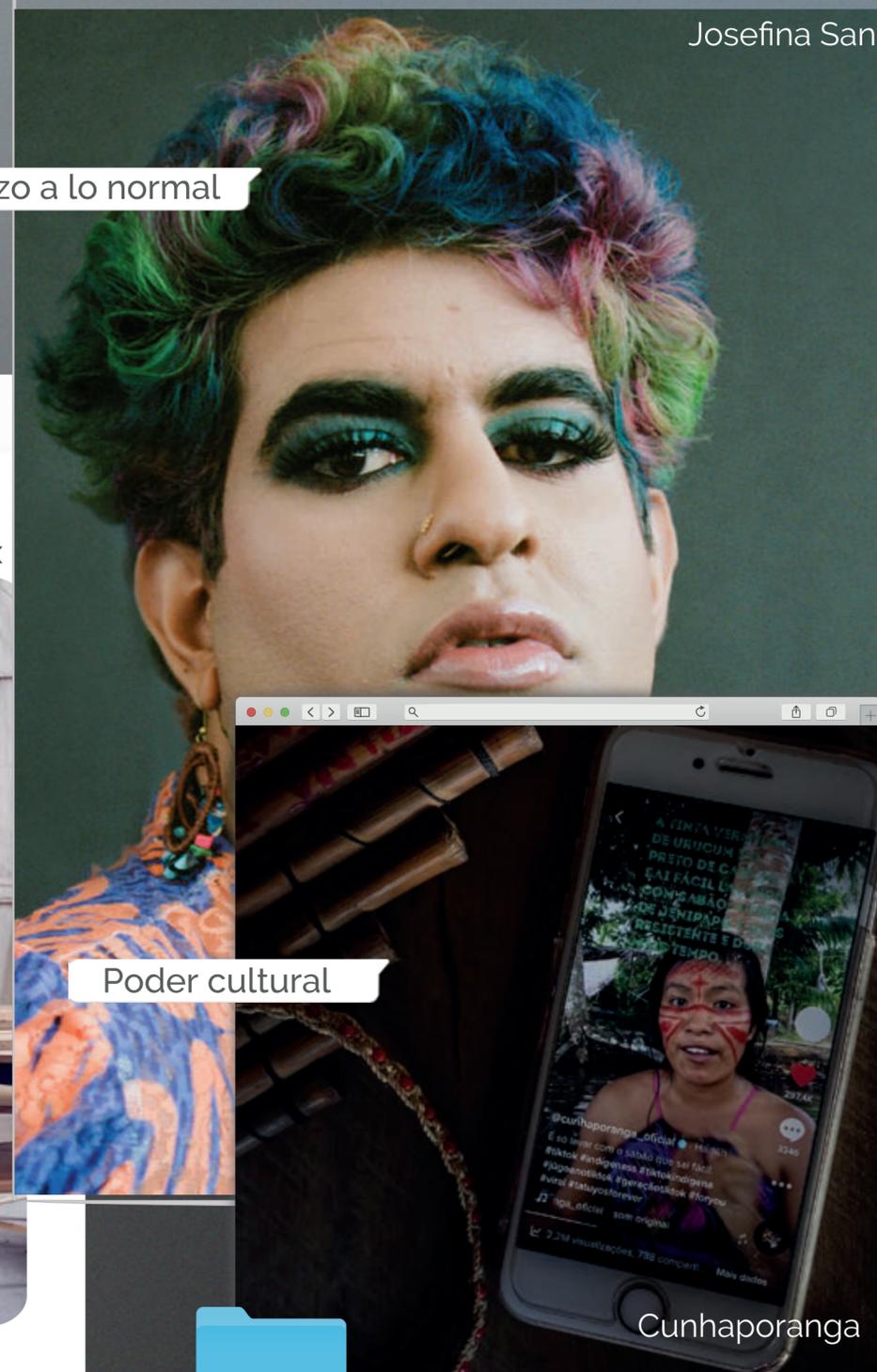
nextlabinstitute
Active Now

Today 5:13 PM

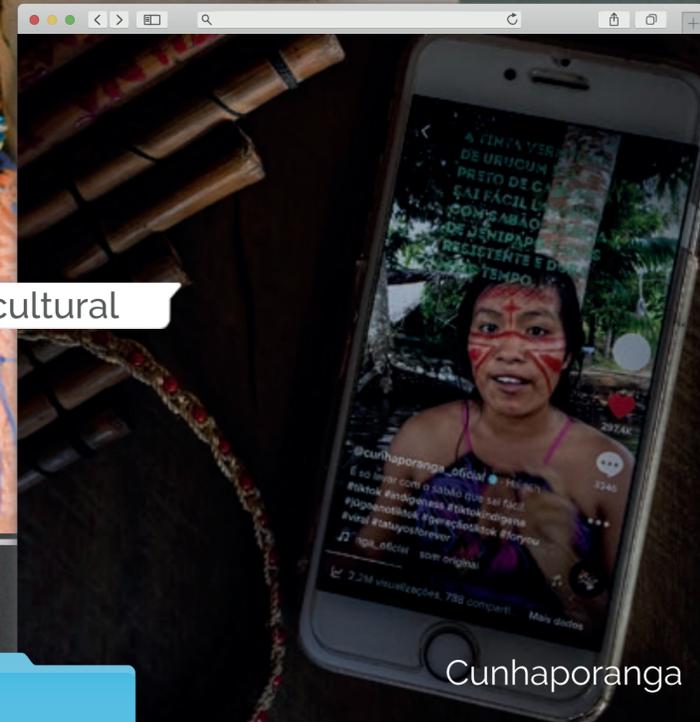
Sebastian Cox

El hogar es el centro

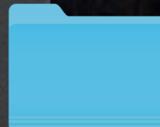
Message...



Poder cultural



Cunhaporanga



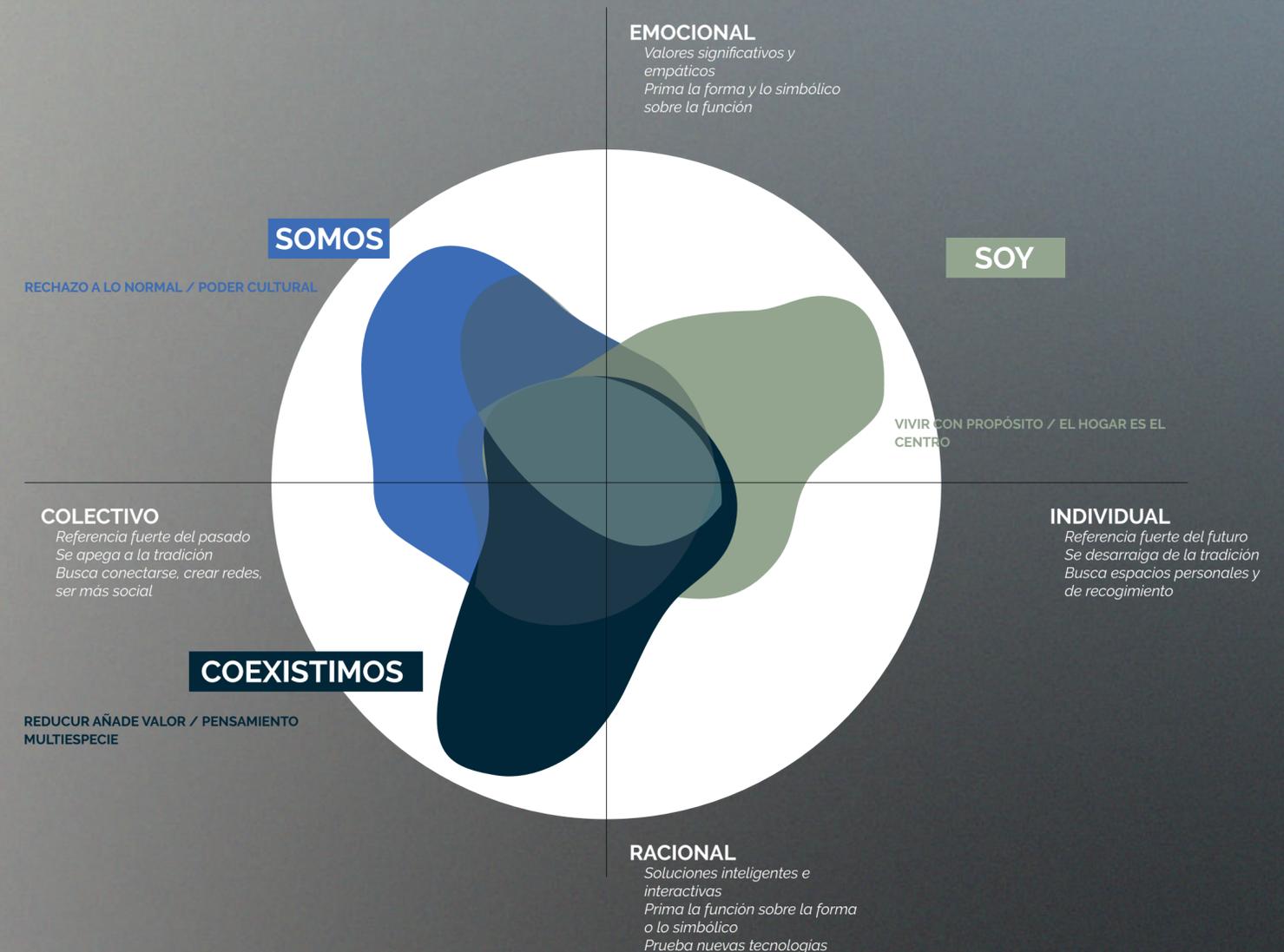
VARIABLES

MAPA MENTAL

En nuestra continua investigación de tendencias hemos encontrado en el mapa mental una herramienta efectiva para entender valores y conceptos relevantes que afectan las decisiones de nuestros consumidores. **El mapa mental nos permite ver el mundo a través de los ojos de los diferentes perfiles para crear escenarios futuros relevantes y atractivos.**

Dicho esto, ubicamos cada tendencia de la temporada de la siguiente manera: verticalmente diferenciamos entre dos tipos: emocionales y racionales. Horizontalmente entre individualidad (yo) y colectivo (nosotros). Los consumidores del tipo individual centran su vida de acuerdo con ellos, mientras los del tipo colectivo abrazarán valores relacionados con el grupo.

Dividir las características clave en las tipologías nos da una visión multidimensional general de las personas y permite en un solo vistazo comparar las mentalidades.



LAFAYETTE

RACIONAL - COLECTIVO

20
24

COEXISTIMOS

NEXTLAB
institute



← ¿Qué están sintiendo los consumidores? |

- A pesar de los esfuerzos por frenar el cambio climático, seguiremos experimentando sus consecuencias.
- Los gobiernos de distintas partes del mundo se han comprometido con la eliminación gradual de los combustibles fósiles.

← ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- Nos inspiraremos en las formas que tiene la naturaleza y toda su red de ecosistemas.
- Las marcas buscarán certificarse "verdes", usando estas garantías no como puntos finales, sino como mensajes de progreso honestos.

COLOR COEXISTIMOS

Soluciones cromáticas de bajo impacto; azules y verdes acuáticos que se asocian con el agua y las selvas, nos conectarán con una renovada fascinación por la naturaleza en general. Una paleta de básicos atemporales se elegirán por su capacidad de adaptarse a todas las categorías, desde las prendas utilitarias a las de noche y a los looks deportivos.



<p>Stretch Limo 19-4005</p> <p>RGB 434448 HTML 2B2C30</p>	<p>Blanco Nieve 11-0602</p> <p>RGB 242 240 325 HTML F2FoEB</p>	<p>Hierro Forjado 16-5904</p> <p>RGB 153 158 152 HTML 999E98</p>	<p>Apple Cinnamon 17-1045</p> <p>RGB 176 136 91 HTML B0885B</p>	<p>Dark Green 19-5513</p> <p>RGB 50 79 64 HTML 324F40</p>	<p>Blue Wing Teal 19-4121</p> <p>RGB 44 64 83 HTML 2C4053</p>
<p>Jasmine Green 15-0545</p> <p>RGB 127 200 68 HTML 7FC844</p>	<p>Directoire Blue 18-4244</p> <p>RGB 0 97 163 HTML 0061A3</p>	<p>Limelight 12-0740</p> <p>RGB 240 232 125 HTML FoE87D</p>			



**BÁSICOS ATEMPORALES
DE LA NATURALEZA**

Behance



Not Just A Label



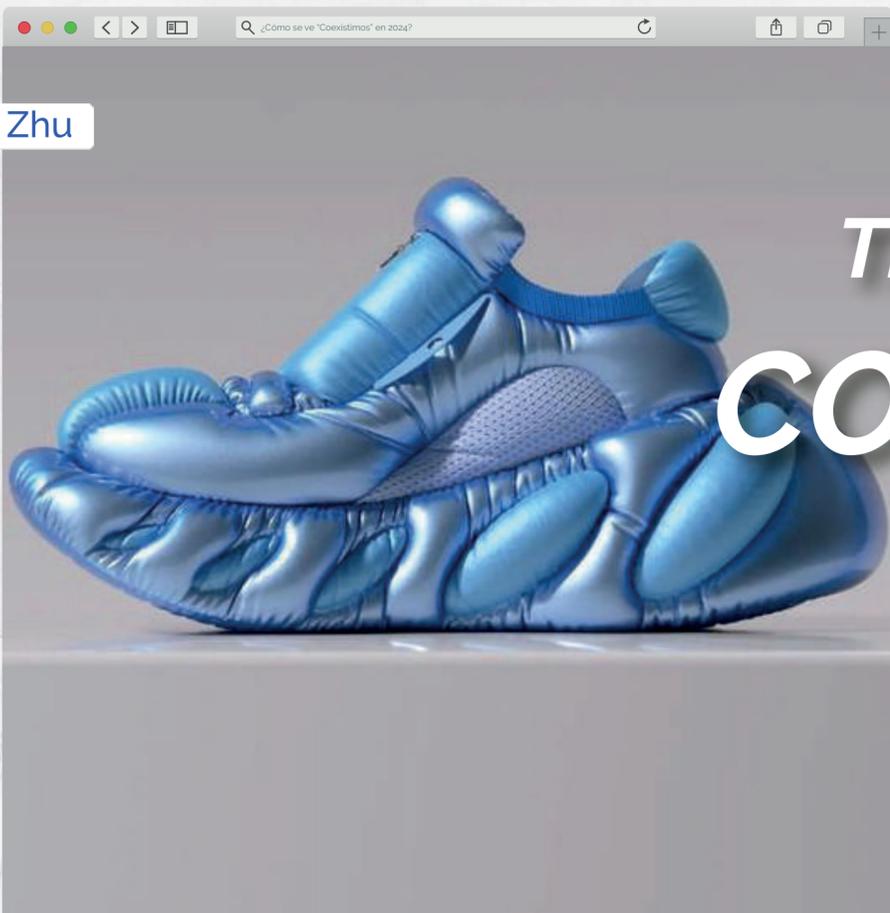
YTECHB

TEXTILES COEXISTIMOS



Christopher Esber

Uv Zhu



FENG CHEN WANG

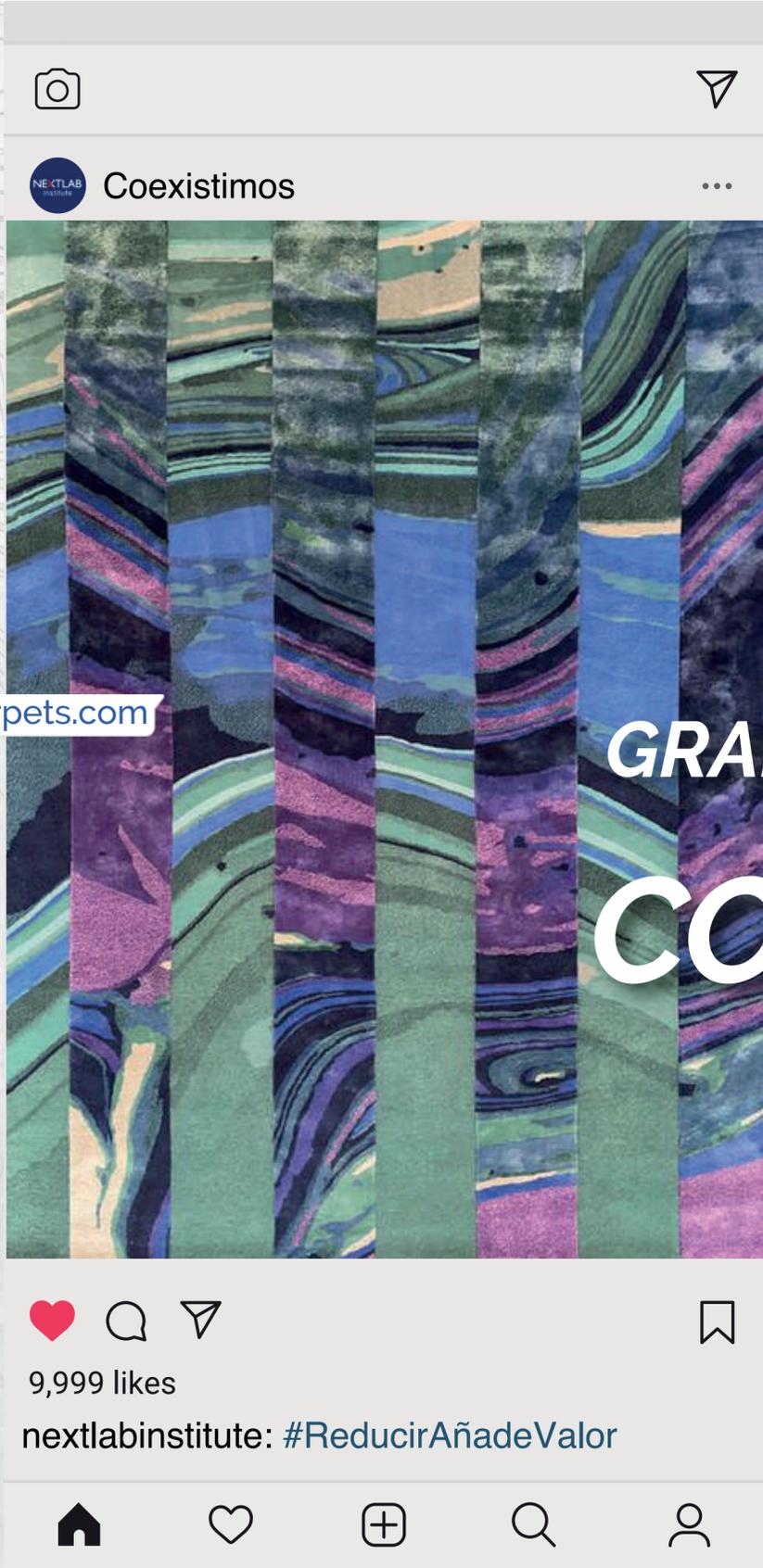


Jean Prouvé's



Pangaia 2022





tsarcarpets.com

GRAFÍAS

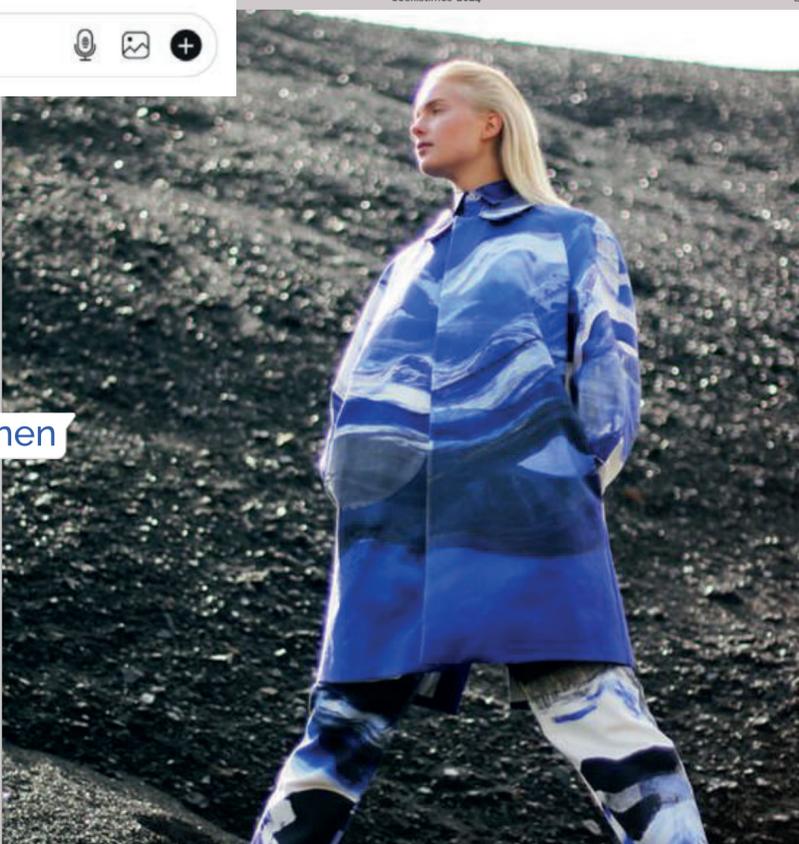
MULTIESPECIE

COEXISTIMOS

tsarcarpets.com



tsarcarpets.com



behance.net

VESTIDOS Y PANTALONETAS DE BAÑO

en fibras recicladas

Stock: 69278 Color 144202

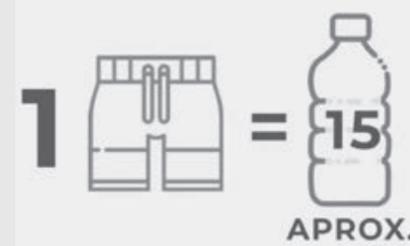


BAHÍA RECICLADA.pdf

Base de tejido de punto con excelente elongación, perfecta para confección de vestidos de baño.

Cuenta con propiedades tecnológicas como resistencia al color y protección solar.

Gestión ambiental



Poliéster obtenido de botellas PET usadas.

Chip de poliéster certificado por Global Recycled Standard 4.0



CALIFORNIA RECILADA.pdf

Base de tejido plano ideal para confección de pantalónetas de baño

Textil con superficie suave, excelente tacto tipo peach.

← **Textiles sintéticos**

Tendrán su reinvención a través del reciclaje de sus fuentes, como el PET reciclado.



Stock: 69266 Color 194007



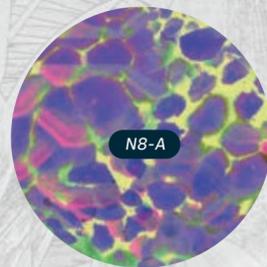
D4



D5



NI-B



N8-A

* Estampados disponibles bajo programación

PUNCH

Digital y Macro Natural

NUEVA colección de textiles estampados y tendencias para leggings y tops.

Universo Digital: nace de la fusión entre el mundo físico y el mundo virtual. En él encontraremos tye die actualizados por medio de píxeles desenfocados, efectos de pantalla y colores vibrantes con connotaciones digitales.

Macro Natural: la flora y la fauna son grandes inspiraciones que nunca pasarán de moda en este universo se actualiza con macrofotografía, ilustración botánica distorsionada e insectos.

● ● ●
🏠
🔍
🗑️
✍️
🔒
🔄
➡️

LANZAMIENTOS TEXTILES

Textiles para leggings y tops ecológicos, creados con hilos de poliéster reciclado de botellas PET plásticas.

MALIBÚ R:
Textil licrado para leggings y tops de peso medio, ideal para estampación digital. Gracias a su versatilidad, ¡atrévete a crear prendas para diferentes deportes!



LOTO R:
Textil licrado para leggings y tops de peso liviano ideal para deportes de bajo impacto.





Punch Digital



Macro Natural

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH o en nuestra biblioteca virtual:

TELAS SOSTENIBLES

EXPERIENCIA TEXTIL AL SERVICIO

de la sociedad

MATEMÁTICAS
sostenibles

Sostenible



+ SOSTENIBLE

GARANTÍA DE ORIGEN.pdf

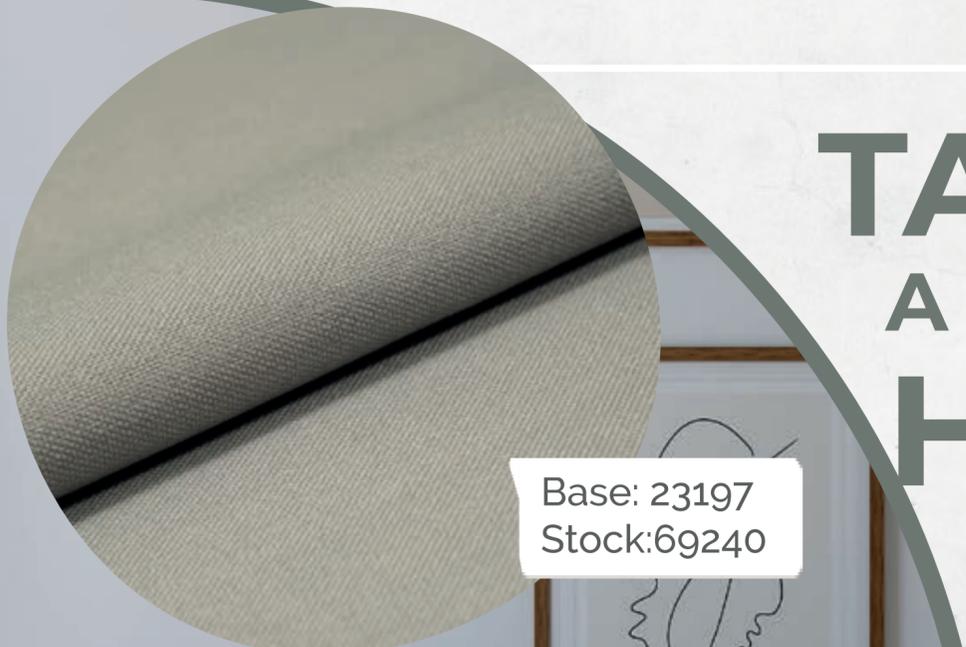
Somos aliados de nuestros confeccionistas, entregándoles etiquetas y/o marquillas que **identifican las prendas elaboradas con textiles sostenibles.**

REFERENCIAS SOSTENIBLES.pdf

- BLUSAS Y CAMISAS**
Andes R y Gorgona Lycra
- SCRUBS, CHAQUETAS Y SUDADERAS**
Iguazú Lycra
- CAMISETAS**
Tikal R, Hydrotech R y Montesimone R
- VESTIDOS, FALDAS Y CHAQUETAS**
Stefano R y Stefano Lycra R

ETIQUETAS Y MARQUILLAS

TAPICERÍA Y CORTINERÍA A BASE DE HILOS RECICLADOS



Base: 23197
Stock:69240

Canvas eco.pdf

Textil de tejido plano tipo canvas o lona con tacto de algodón, construido con poliéster 100% reciclado formando un aspecto jaspeado y artesanal. Posee una gama de color menos procesada, amigable con el medioambiente.



TEXTILES ECOLÓGICOS



Gaza África .pdf

Textil liviano tipo gasa semi traslúcido de tejido plano, construido con poliéster reciclado, poliéster y lino en 8% manteniendo una apariencia rústica y artesanal.

Base: 23224
Stock: 76215

182 Botellas PET de 600 ml. = Mueble de 2 puestos

Cortina para ventana de 3 m = 32 Botellas PET de 600ml.

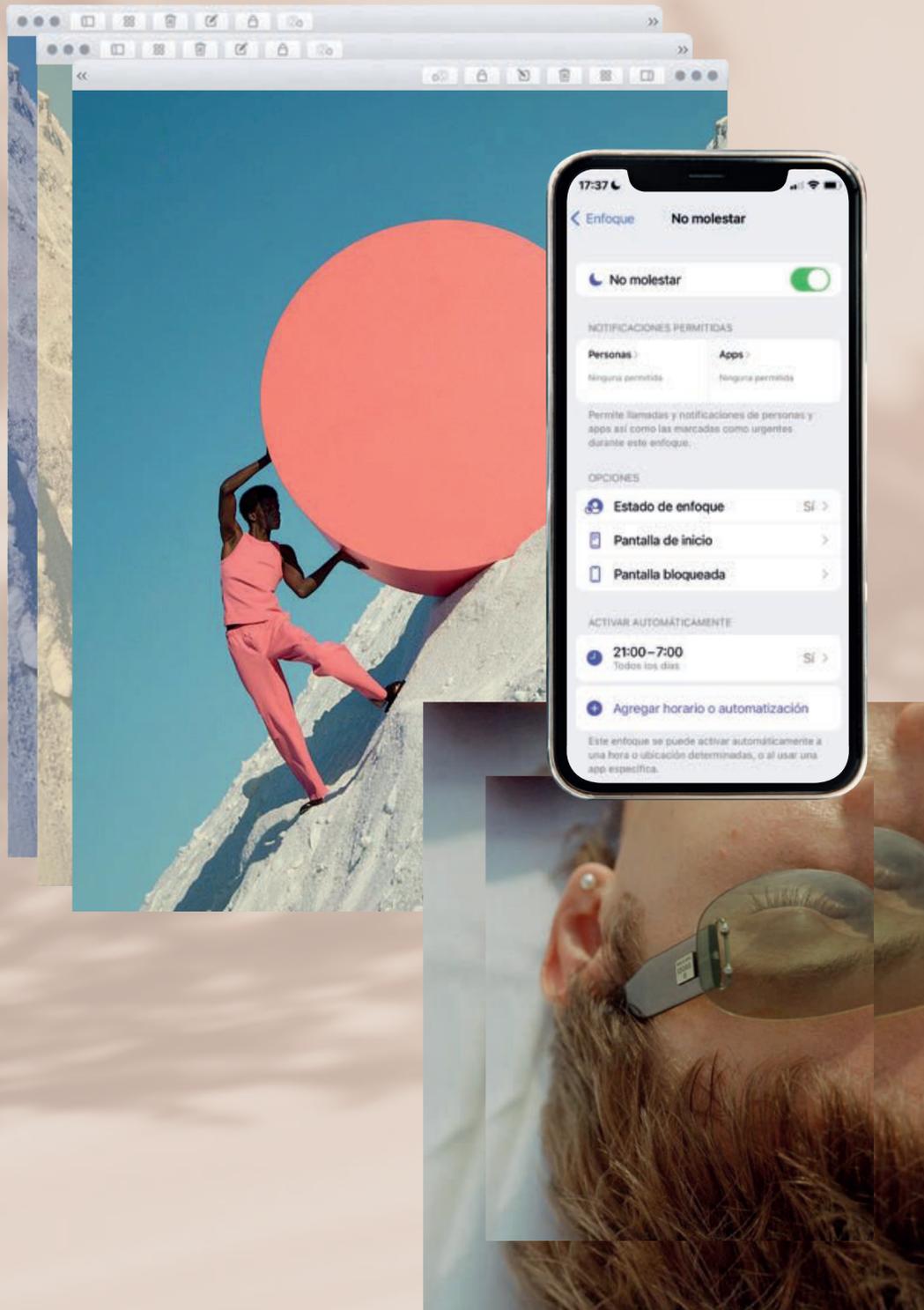
LaFAYETTE

EMOCIONAL - INDIVIDUAL

20
24

SOY

NEXTLAB
institute



← ¿Qué están sintiendo los consumidores?

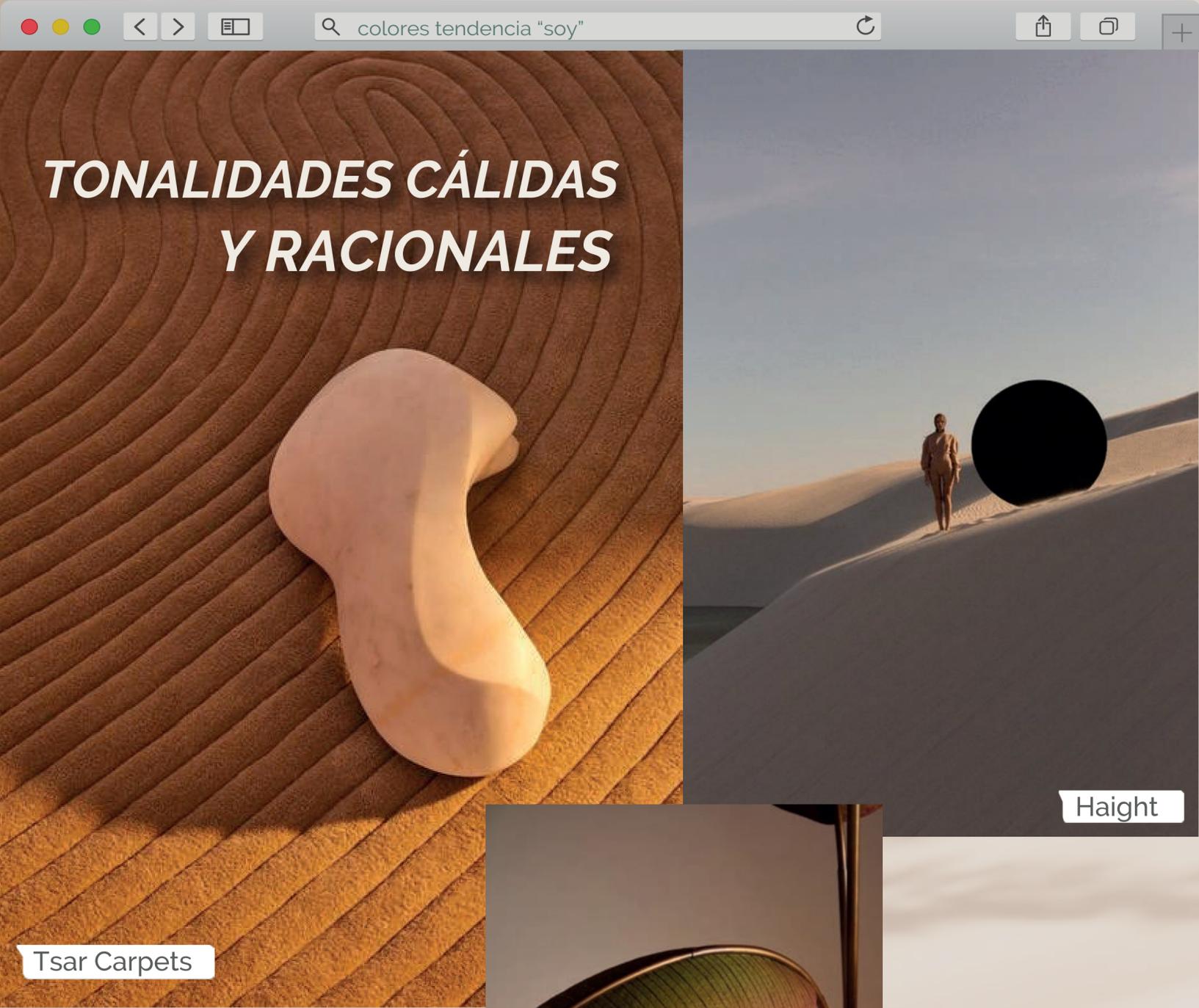
- El teletrabajo ha dinamitado cambios en nuestros espacios físicos y nuestra percepción del tiempo y hábitos de trabajo.
- Nos encontramos rodeados de múltiples situaciones que se presentan en nuestro espacio físico: video conferencias, en otra ventana del navegador el correo, chat con clientes, música, redes sociales etc.

← ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- El hogar seguirá siendo el centro de nuestras actividades con un enfoque nuevo que nos permita disfrutar de una vida más equilibrada; donde convivan espacios de productividad, creatividad y cuidado personal.
- Rechazaremos la cultura del afán y crearemos límites más claros entre una actividad y otra dando prioridad al tiempo en familia, ocio y salud física como mental.

COLOR SOY

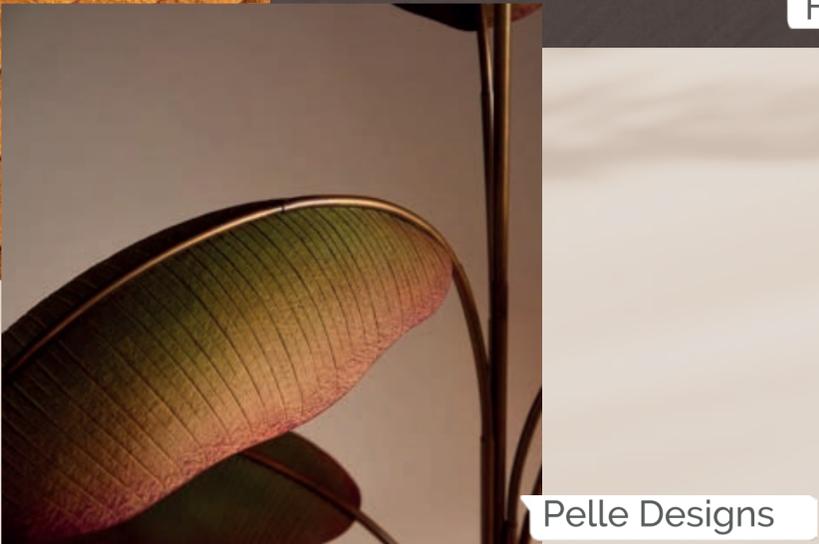
Tonalidades neutras cálidas y hogareñas como el naranja topacio, rosa guayaba, amarillo flor de anís y vinotinto merlot, se mezclan con tonos racionales como el gris helado, verde silencio y azul cerúleo para generar un ambiente de color balanceado en donde convivan distintas actividades y estados de ánimo. Como acentos tenemos el aguamarina spectra y el morazul very peri, inspirados en el mundo digital.



Desert Sand 17-1524 RGB 189 123 116 HTML BD7B74	Topaz 16-1150 RGB 208 131 68 HTML D08344	Russet Brown 19-1338 RGB 116 51 50 HTML 743332	Silver Filigree 17-3911 RGB 127 124 129 HTML 7F7C81
--	---	---	--

Reseda 15-6414 RGB 161 173 146 HTML A1AD92	Chambray Blue 15-4030 RGB 158 180 211 HTML 9EB4D3	Tender Peach 12-0912 RGB 248 213 184 HTML F8D5B8
---	--	---

Spectra Green 17-5335 RGB 0 155 140 HTML 009B8C	Baja Blue 18-3946 RGB 95 110 174 HTML 5F6EAE
--	---



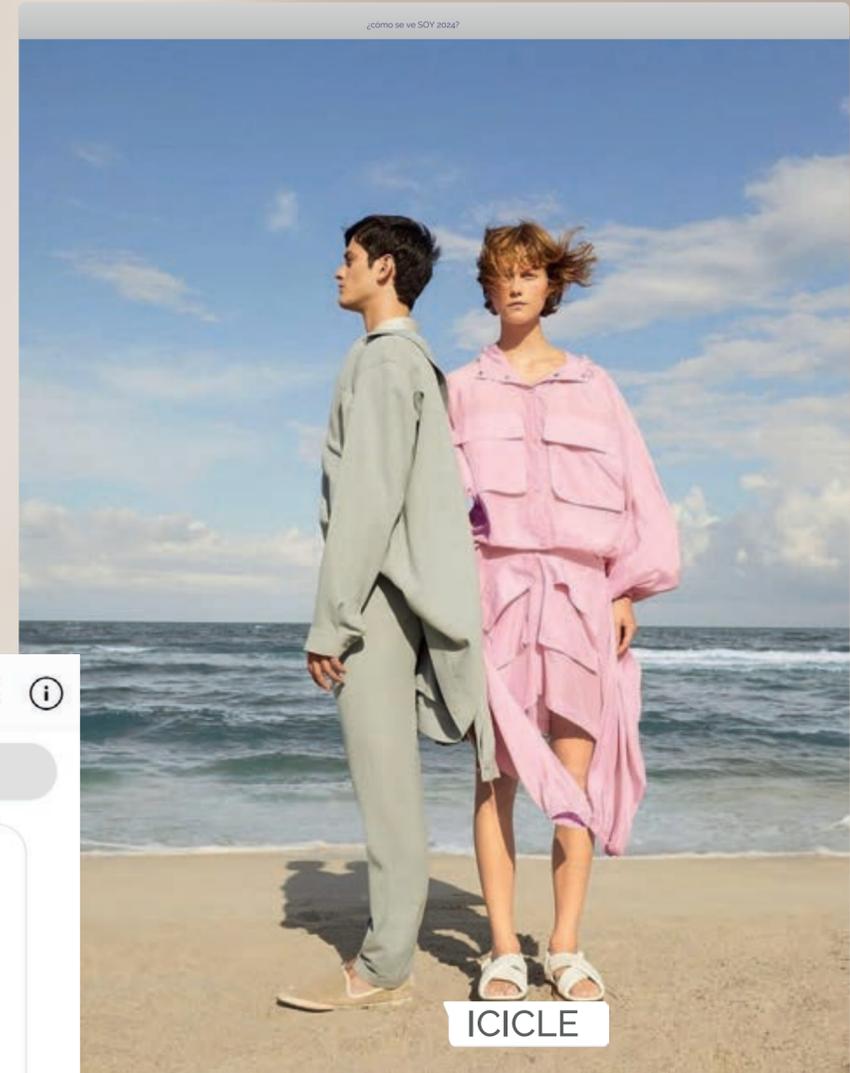
Tsar Carpets

Haight

Pelle Designs



TEXTILES SOY



nextlabinstitute
Active Now

¿Cómo son los textiles de Soy?

Textiles con cualidades acogedoras como tacto suave y cálido, con sensación de hogar y protección, sin embargo, la multifuncionalidad es vital, por lo tanto, atributos como el fácil cuidado, antifluído, impermeabilidad y solidez al color empiezan a ganar la atención de los consumidores. Tejidos ricos en textura que permitan la reflexión de la luz de distintas formas, algunas mate y otras brillante.

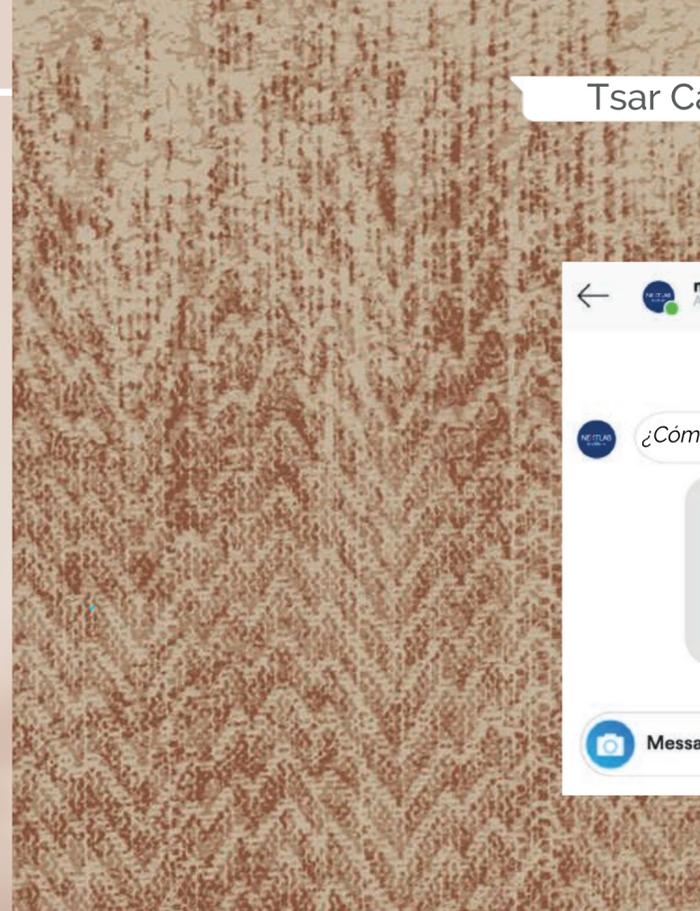
Seen



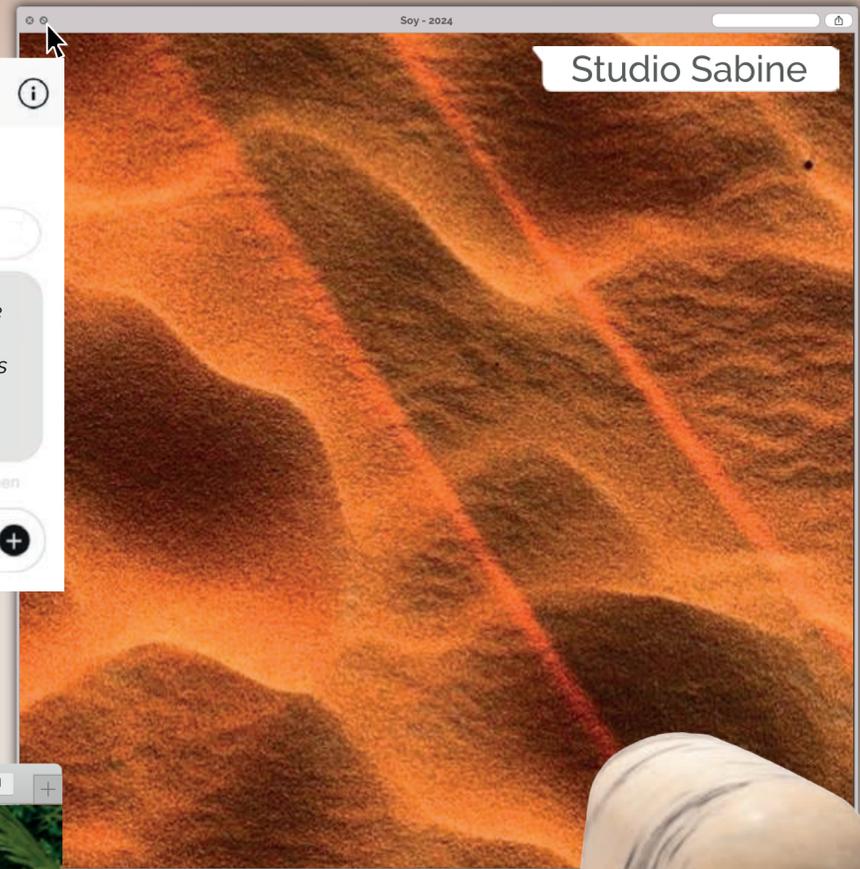


Tsar Carpets

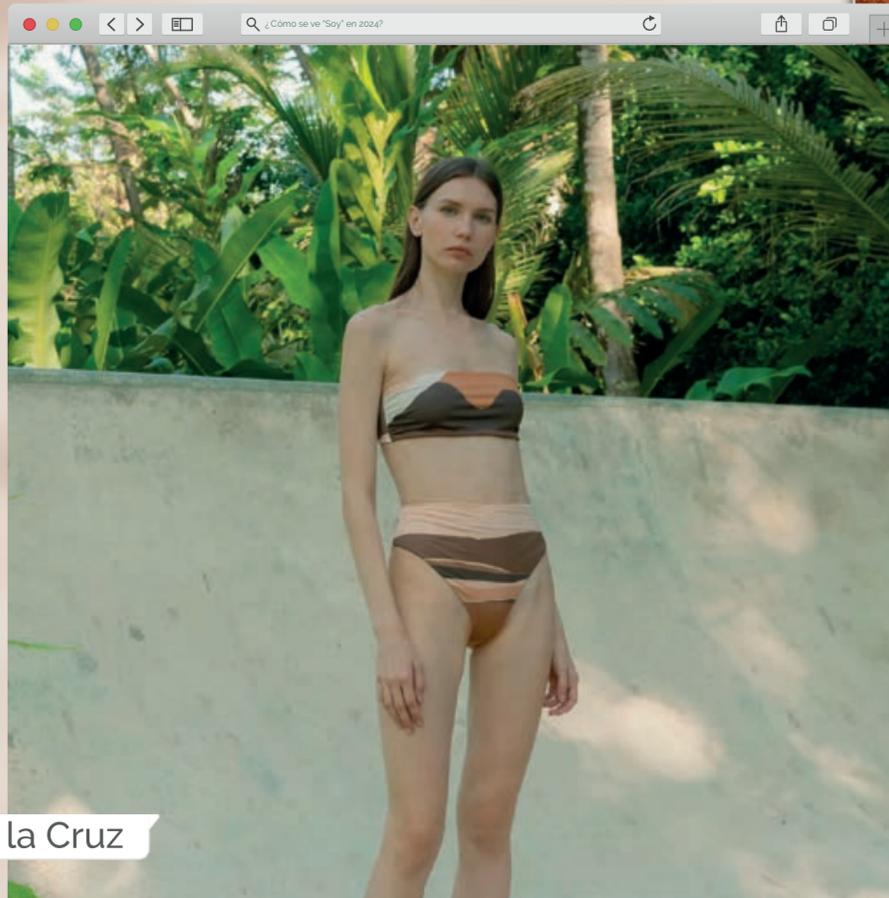
GRAFÍAS SOY



Tsar Carpets



Studio Sabine



Cala de la Cruz



Six N. Five



LÚREX

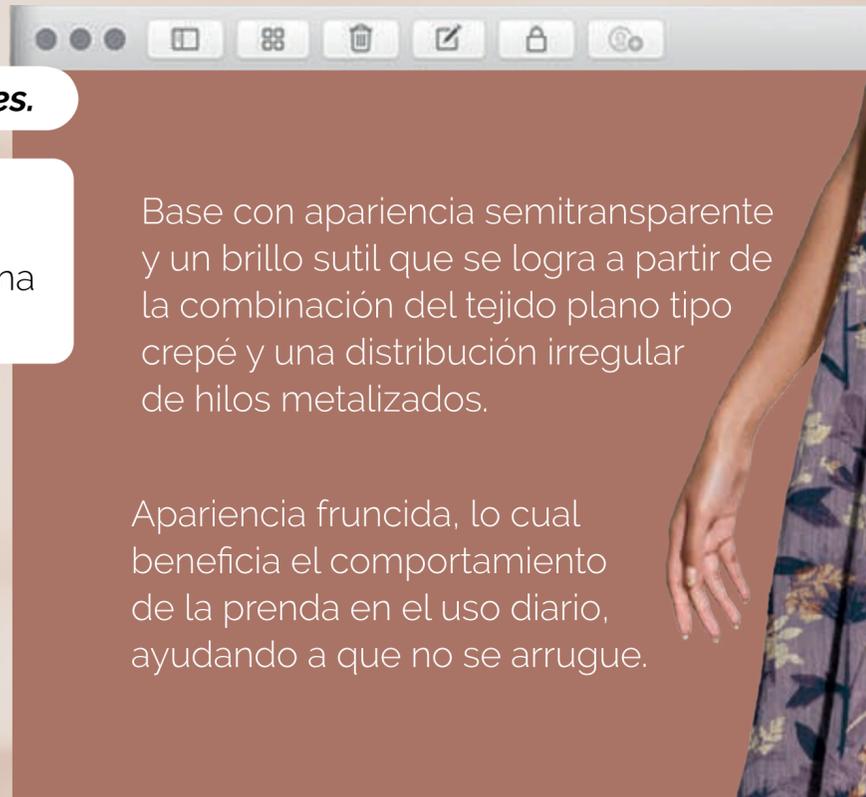
Stock: 64333 Color 163307

← **Accesorización con brillos sutiles.**

El hilo LÚREX es una fibra sintética, elástica y brillante, formada por hilo de aluminio recubierto de una lámina transparente.

Stock: 64356 Color 142311

Disponible en blanco y en estampación digital



Base con apariencia semitransparente y un brillo sutil que se logra a partir de la combinación del tejido plano tipo crepé y una distribución irregular de hilos metalizados.

Apariencia fruncida, lo cual beneficia el comportamiento de la prenda en el uso diario, ayudando a que no se arrugue.

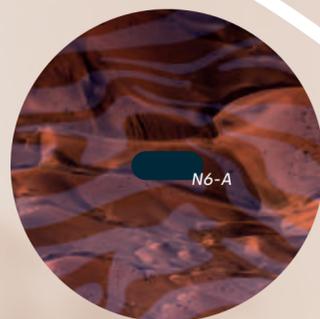
Multifuncionalidad del textil y atributos de fácil cuidado



Resistencia del color



Secado rápido



* Estampados disponibles bajo programación

PUNCH

Artístico y tropical

NUEVA colección de textiles estampados y tendencias para leggings y tops.

Artístico: las expresiones artísticas e individuales nos llevan a plasmar diferentes técnicas de ilustración milenarias en combinación con las artes digitales: Puedes encontrar tintas, pinceladas y brochazos que se funden con colores vibrantes.

Tropical: las ilustraciones tropicales han cobrado fuerza, calidez, vibras alegres y relajadas. Estampados inspirados en viajes paradisíacos y la magia del desierto tropical.



Punch Artístico Punch Tropical

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH o en nuestra biblioteca virtual.

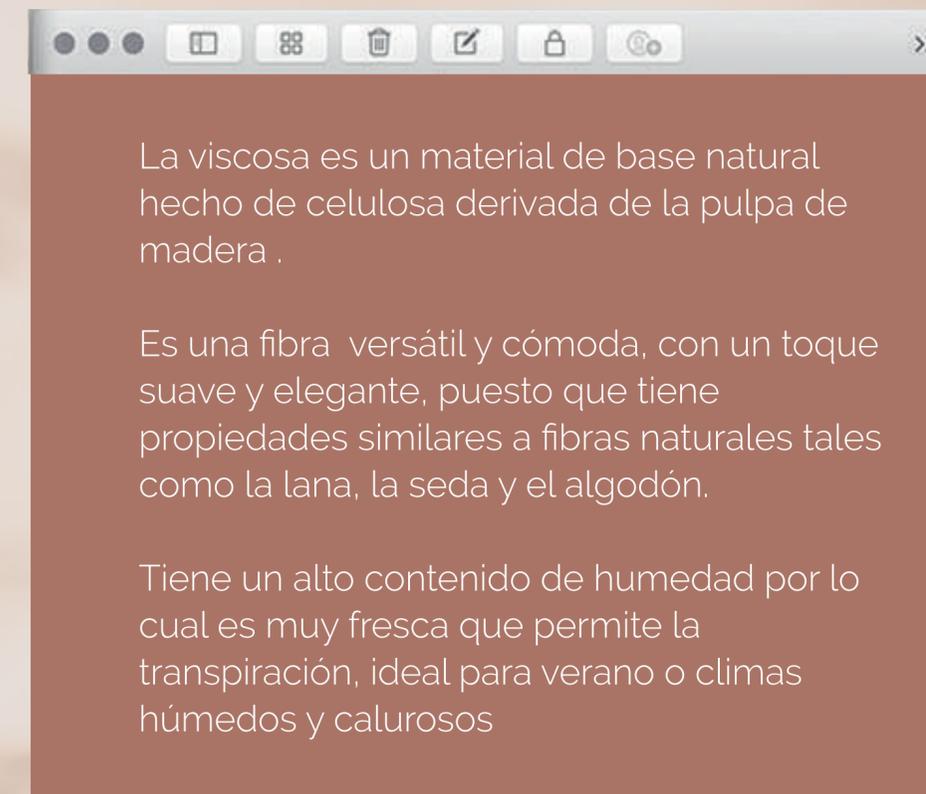
BETANIA

Poli viscosa antifluido

Stock: 76262

← Insumos como acentos

Inspírate en la paleta de color de Soy para que los botones, creamelleras, embones y sesgos sean acentos que complementan el color del textil.



+ ANTIFLUIDO/
REPELENCIA

Tecnología que repele el agua y evita el paso de salpicaduras accidentales, la cual permanece a través de las lavadas, actuando como un escudo protector de la piel.

DECORATIVOS

en colaboración con

OLGA PIEDRAHITA

Base: 75274
AMADEA

← BUENOS AIRES DIGITAL

Tejido plano tipo lienzo, con tacto y apariencia de algodón. Está desarrollada especialmente para lograr colores duraderos y vibrantes, a través de estampación digital, con el objetivo de materializar los sueños de los clientes.

INSPIRADO EN EL ORIGEN Y LA FUERZA DE LA MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA.



Base: : 77436
ARTEMISA

← FIDENZA DIGITAL

Textil tejido de tricot tipo terciopelo clásico, lleno con un tacto voluminoso extra suave gracias a su construcción con hilos micro y densidad de tejido.

Lafayette

EMOCIONAL - COLECTIVO

20
24

SOMOS

NEXTLAB
institute





← ¿Qué están sintiendo los consumidores?

- Si algo reveló la pandemia, son las grietas de nuestro sistema actual: la falta de políticas incluyentes alrededor de la salud, el colapso de la cadena de suministro, entre otros
- Nos hemos aferrado por mucho tiempo a concepciones de lo "normal" que ya no nos representan, y hemos construido nuestras sociedades, economías y leyes a partir de estas definiciones.

← ¿Qué cambios impulsa este sentimiento?

- La población tiene tanto temor a los viejos y anticuados sistemas de pensamiento, que está creando unos nuevos.
- Las tecnologías de la comunicación permitirán asociaciones sin fronteras, en donde las personas de distintas nacionalidades y ubicadas en distintos puntos del mundo, podrán llevar a cabo proyectos nutridos de diversidad.

COLOR SOMOS

La clave de color de esta mentalidad es la diversidad y partiremos de ella para crear una paleta de nudes o tonos piel que abarcan desde los chocolates más oscuros hasta las pieles más claras. Usaremos tonos medios estimulantes como el azul super Sonic, el rojo alerta, el magenta Bizancio, amarillo jilguero y el verde wild lime, como respuesta a la necesidad de los consumidores de sentirse reactivados y positivos ante un panorama global difícil.

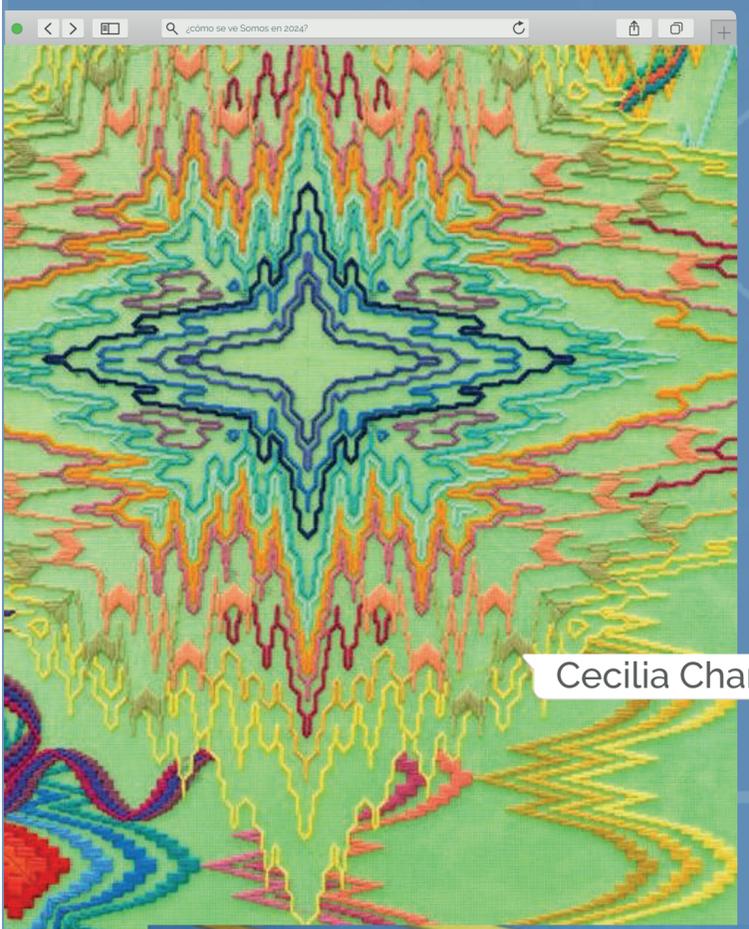
COLORES DIVERSOS Y POSITIVOS

Fashion Snoops

Etsy

Behance

Puce 19-1518 <small>RGB 80 57 56 HTML 1503938</small>	Amber Brown 17-1147 <small>RGB 167 102 70 HTML A76646</small>	Rose Cloud 14-1313 <small>RGB 219 176 162 HTML DDB0A2</small>	Pastel Rose Tan 12-1007 <small>RGB 233 209 191 HTML EgD1BF</small>	Latté 15-1220 <small>RGB 197 165 130 HTML C5A582</small>	Demitasse 19-0712 <small>RGB 64 51 43 HTML 40332B</small>
Strong Blue 18-4051 <small>RGB 3193160 HTML 1F5DA0</small>	Goldfinch 12-0737 <small>RGB 248 220 108 HTML F8DC6C</small>	Byzantium 19-3138 <small>RGB 133 59 123 HTML 853b7b</small>	Orange.com 18-1561 <small>RGB 218 50 28 HTML DA321C</small>	Green Glow 13-0442 <small>RGB 176 201 101 HTML B0C965</small>	
Tap Shoe 19-4004 <small>RGB 42 43 45 HTML 2A2B2D</small>	Lucent White 11-0700 <small>RGB 244 247 255 HTML F4F7FF</small>				

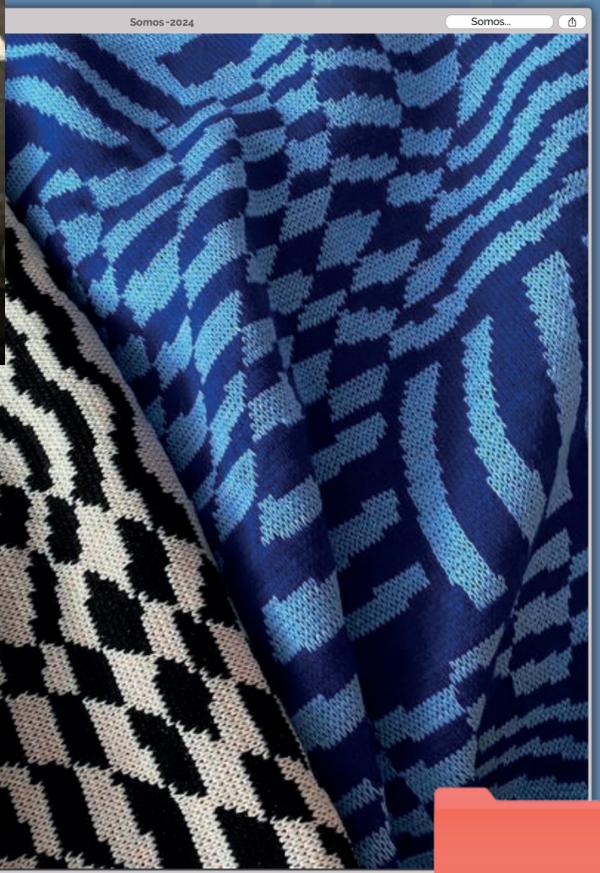


Cecilia Charlton



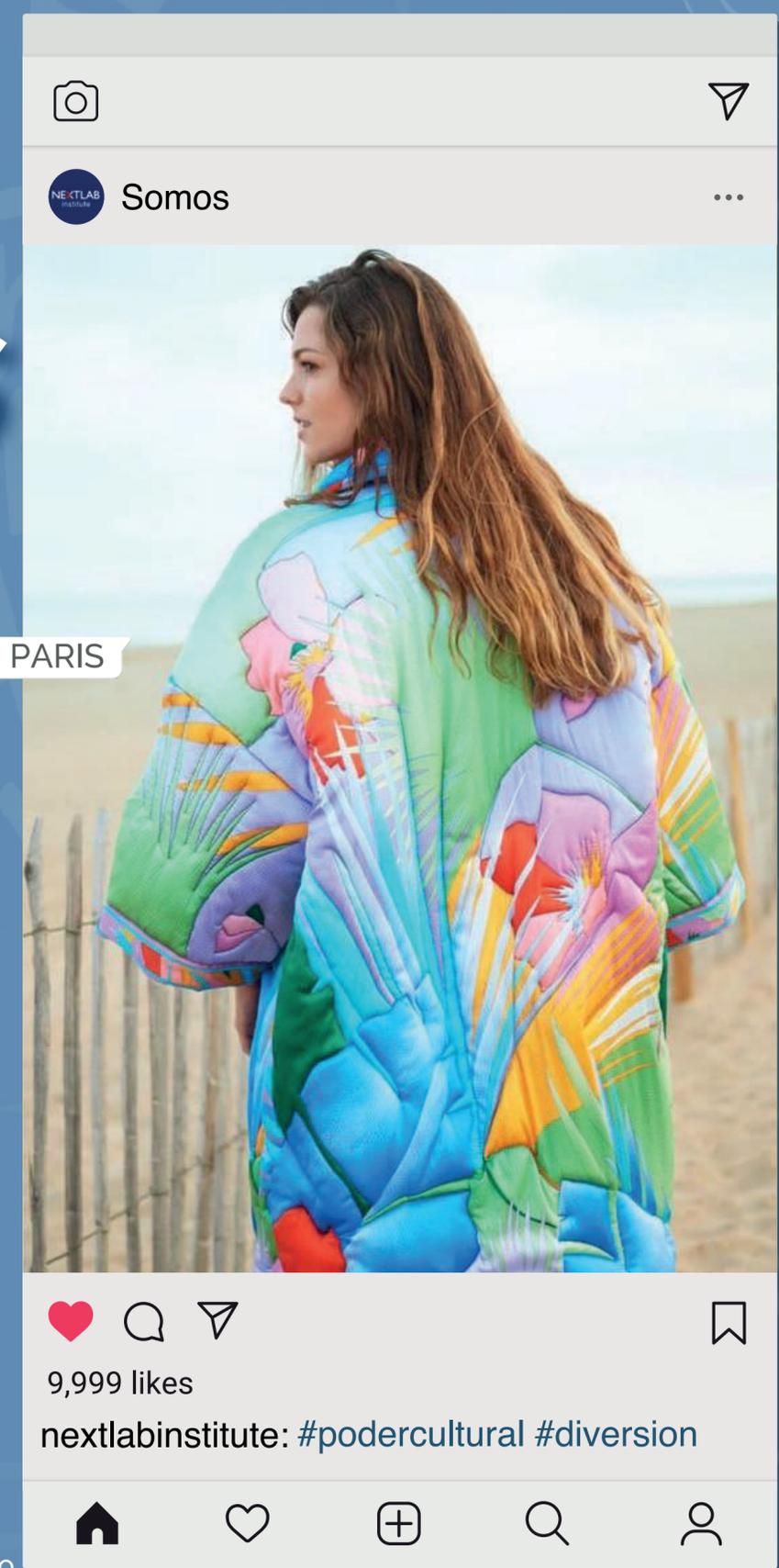
Zoeschlacter

TEXTILES SOMOS



Zoeschlacter

LONARD PARIS



9,999 likes
nextlabinstitute: #podercultural #diversion



Fenty

nextlabinstitute Active Now

¿Cómo son los textiles de Somos?

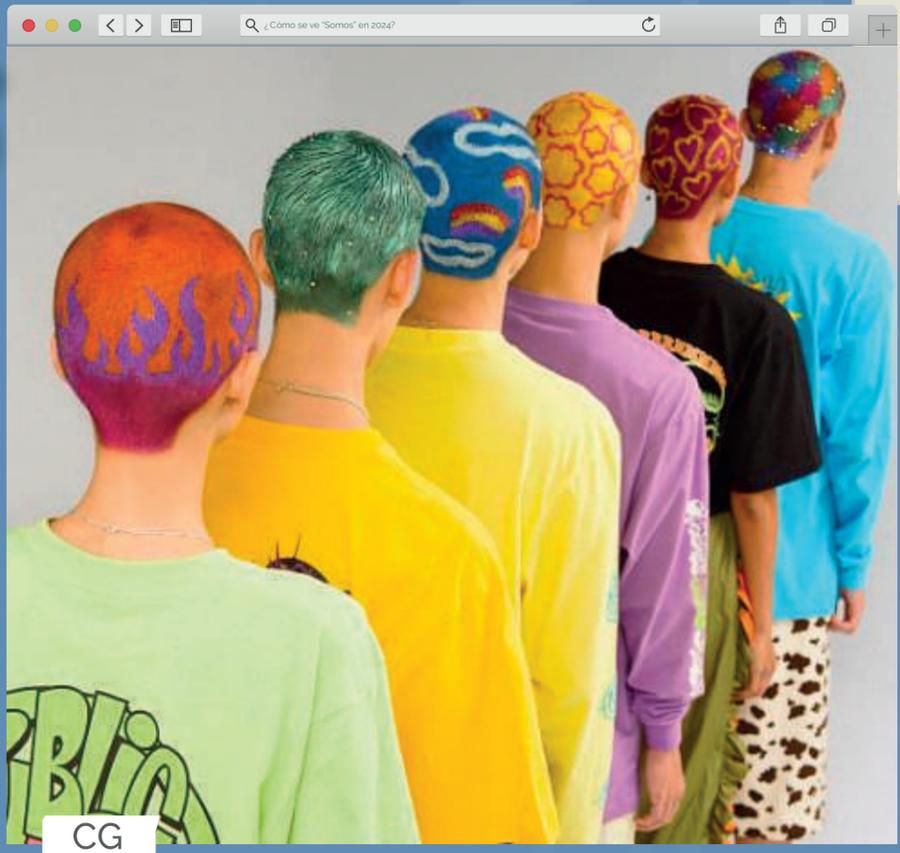
Materiales que aporten una sensación de diversión, descubrimiento y estimulación, así como también aquellos que cuenten historias de uso o proceso, derivado del interés por la ropa usada y los tesoros de segunda mano. Los tejidos elásticos que puedan adaptarse a cualquier tipo de cuerpo ganan participación, así como también las felpas pesas, tapices bordados y efectos crushed, que traen la cuota de herencia a la mentalidad.

Seen

Siedrés

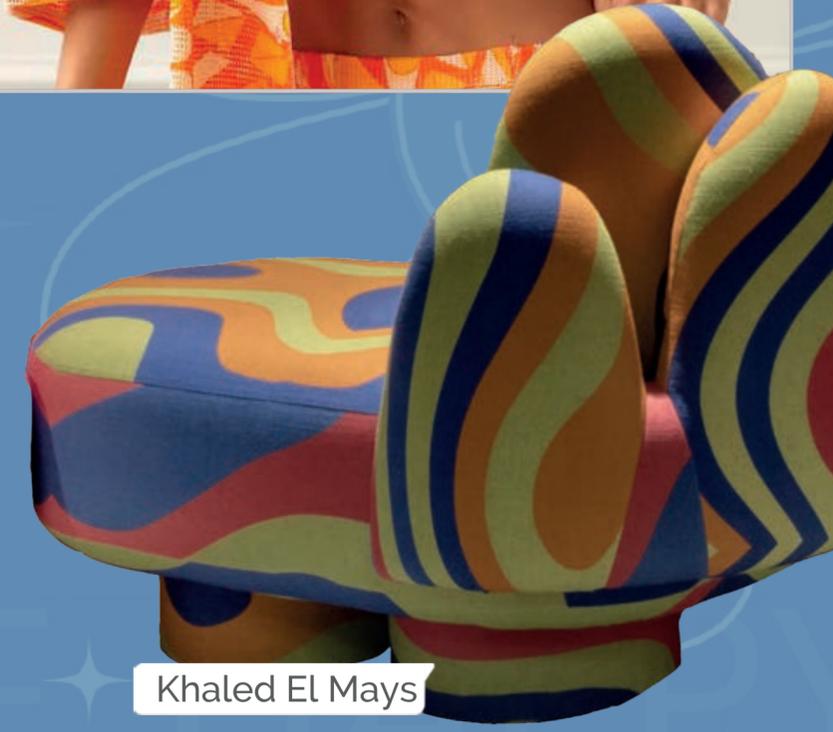


Urbanoutfitters



CG

Khaled El Mays



BODEGONES

GRAFÍAS SOMOS

Laduma Ngxokolo



← **Empresas con propósito**

De acuerdo con el Earthwatch institute el 88% de los consumidores prefieren productos de empresas que tengan propósitos demostrables.

Producción Sostenible

Se evalúa la vida útil de un producto de manera que pueda extenderse por el mayor tiempo posible.

REEBAG DIGITAL.pdf

Lona con muy buena resistencia ideal para la parte exterior de morrales y maletas.

Desarrollada con chip de poliéster reciclado a partir de botellas PET.

Stock: 72852 Color 194007

REEBAG RECICLADO

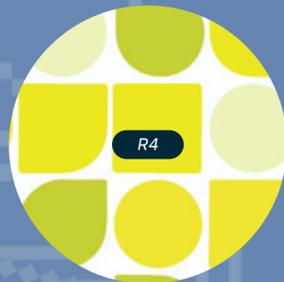
TECNOLOGÍAS

-  **Impremeabilidad**
-  **Antifluído**
-  **Control del paso del aire**
-  **Textil sostenible**

Stock: 72852 Color 194007



* Estampados disponibles bajo programación



NUEVA colección de textiles estampados y tendencias para leggings y tops.

Punch Clásico: Como una onda nostálgica, recordamos en este universo los estampados que en su momento crearon tendencia en los años 70 y 80, gallineto, príncipe de gales, flores románticas, etc.

Punch Retro: las buenas vibras de los años 60,70 y 80 se imprimen en este universo tomando como referente y haciendo homenaje a importantes diseñadores de la época.



Punch Retro

Punch Clásico

Conoce nuestros nuevos textiles y estampados en nuestro catálogo de PUNCH ó en nuestra biblioteca virtual.

PERSONALIZACIÓN

en colegios

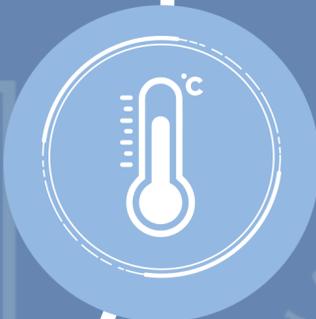


+ PROTECCIÓN SOLAR

CELTA.pdf

CELTA

Textil de alto calibre cuya tecnología permite que la prenda se sienta **suave y fresca**



+ TÉRMICO



+ LIBERTAD DE MOVIMIENTO

Base: Celta - Stock: 78123

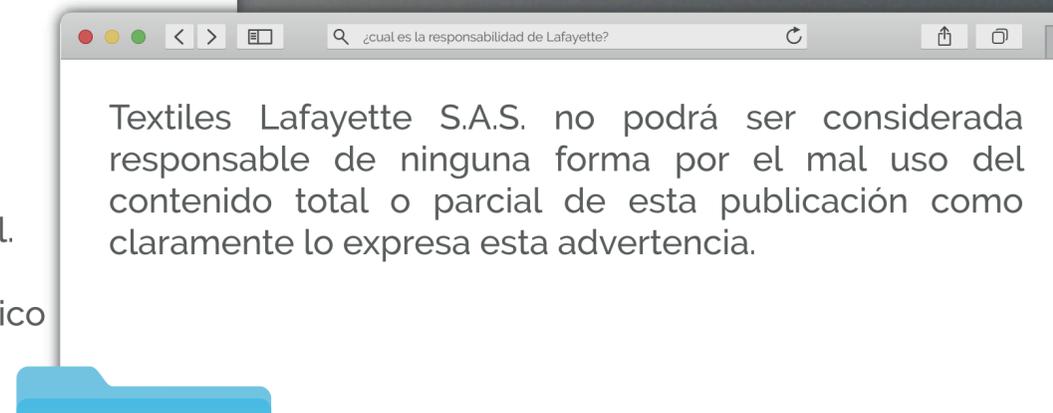
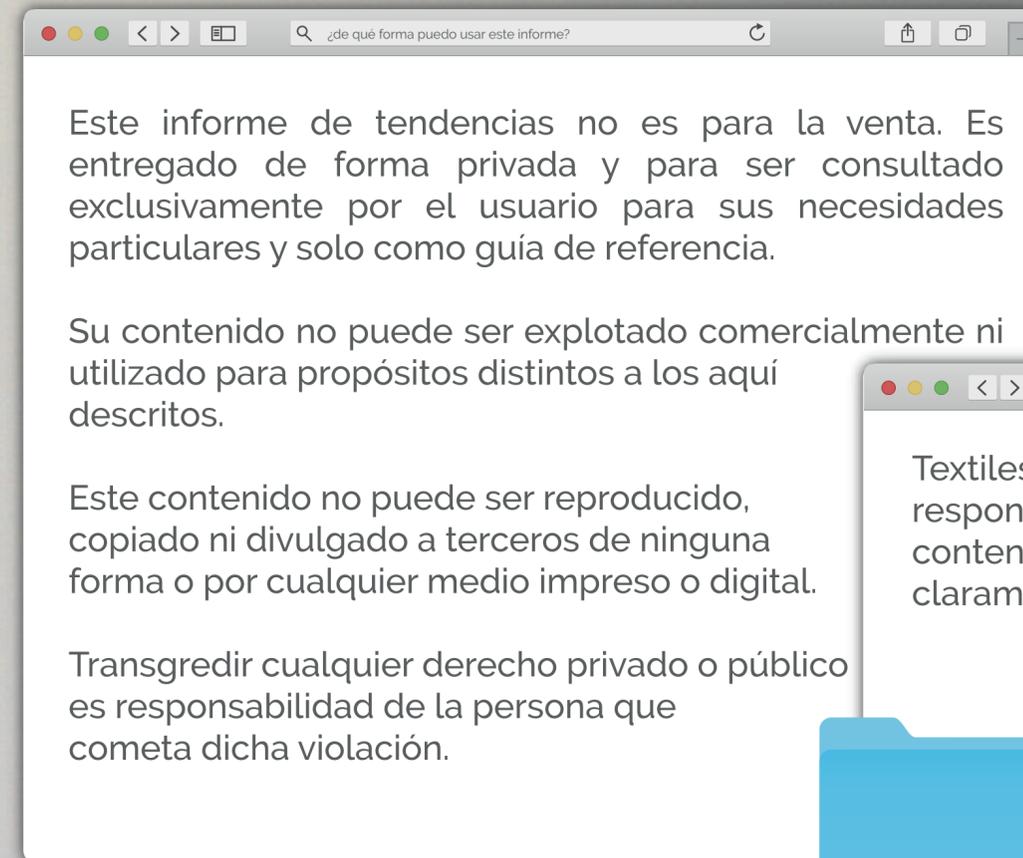
TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN

- +ROTATIVA
- +DAVOS
- +SUBLIMACIÓN

INSPIRATE CON NUESTROS ESTAMPADOS EN **DIGITAL INK**



MATERIAL EXCLUSIVO PARA USO INTERNO



LEGAL

Lafayette

NEXTLAB
institute

*¿TE ATREVES A DAR EL PASO
HACIA EL FUTURO?*

nextlab.lafayette.com

Telas Lafayette



lafayette.com

Estados Unidos - México - Guatemala - Costa Rica - Ecuador - Perú - Panamá - República Dominicana
Colombia