

LAFAYETTE  
DECO

Deco renueva y transforma la decoración en los hogares de las familias de hoy. Ofrecemos productos innovadores y altamente estéticos, buscando la excelencia en la calidad de nuestras telas.

Logotipo

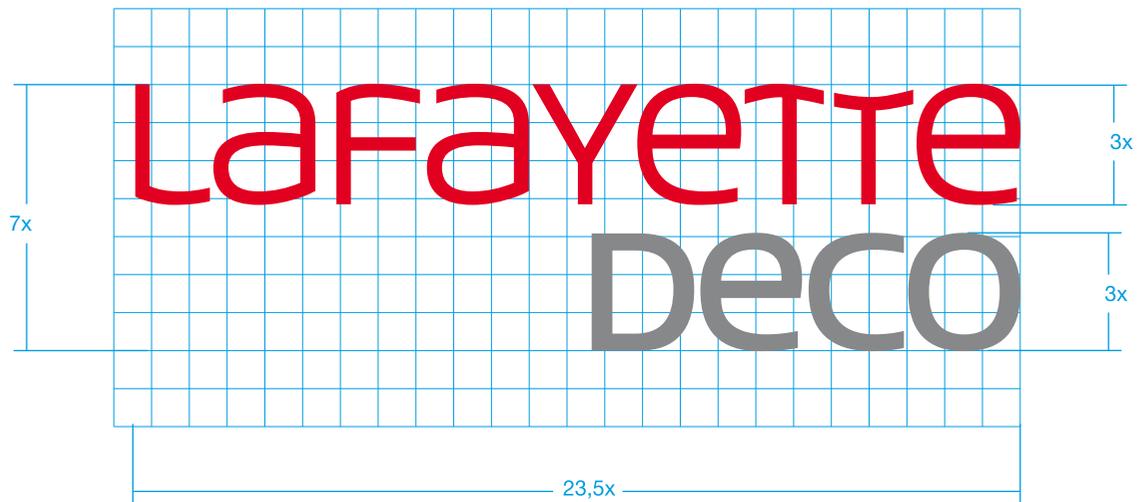
Está conformado por la forma verbal  
“Lafayette Deco”.

LAFAYETTE  
DECO

Retícula

El objetivo de la retícula es determinar las proporciones correctas del logotipo.

También sirve de guía al momento de hacer reducciones y/o ampliaciones del logotipo y evitar distorsionarlo.



### Área de seguridad

El espacio mínimo de protección para la marca es de  $2x$ , área establecida para generar una independencia visual con respecto a los demás elementos gráficos, textos o imágenes.

### Tamaño mínimo

El tamaño mínimo establecido para que la marca tenga buena legibilidad y lecturabilidad es de 2,3 cm de ancho y siempre el tamaño se debe proporcionar por el ancho.



$x = 1\text{cm}$



PALETA PRINCIPAL DE COLOR  
VERSIÓN CMYK Y RGB



C: 0% R: 226%  
M: 100% G: 0%  
Y: 95% B: 32%  
K: 0%



C: 20% R: 218%  
M: 100% G: 28%  
Y: 90% B: 40%  
K: 15%



C: 22% R: 218%  
M: 99% G: 28%  
Y: 82% B: 40%  
K: 35%



C: 0% R: 0%  
M: 0% G: 0%  
Y: 0% B: 0%  
K: 100%

PALETA PRINCIPAL DE COLOR  
VERSIÓN PANTONE



PANTONE 186 C  
ROJO CORPORATIVO  
LAFAYETTE



PANTONE 187 C  
ROJO MEDIO



PANTONE 202 C  
ROJO OSCURO

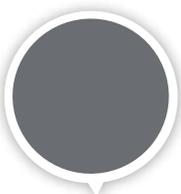


PANTONE  
BLACK

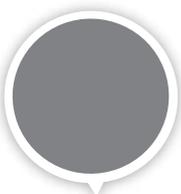
PALETA PRINCIPAL DE COLOR  
VERSIÓN CMYK Y RGB



C: 0% R: 100%  
M: 0% G: 101%  
Y: 0% B: 103%  
K: 75%



C: 60% R: 110%  
M: 50% G: 110%  
Y: 45% B: 112%  
K: 15%



C: 0% R: 135%  
M: 0% G: 136%  
Y: 0% B: 138%  
K: 60%



C: 0% R: 255%  
M: 0% G: 255%  
Y: 0% B: 255%  
K: 60%

PALETA PRINCIPAL DE COLOR  
VERSIÓN PANTONE



PANTONE  
COOL GRAY 10



PANTONE  
424 C



PANTONE  
COOL GRAY 8



PANTONE  
WHITE

## Fondos de color

Esta paleta de color institucional es de uso exclusivo de la marca.

Solo es permitida la aplicación del logo plateado de la unidad en estampados que se hagan sobre fondo de color negro o en los colores institucionales establecidos para Deco.

La versión del logo en negro se debe usar únicamente en casos en los que el color del logo original no sea legible por el tipo de fondo o material a imprimir.

### FONDOS DE COLOR INSTITUCIONAL

BLANCO



PANTONE 186 C



PANTONE 187 C



PANTONE COOL GRAY 10



NEGRO



PANTONE 202 C



VERSIÓN LOGO NEGRO



100% Negro

60% Negro

VERSIÓN LOGO PLATEADO



FONDO DE COLOR



IMAGEN DE FONDO

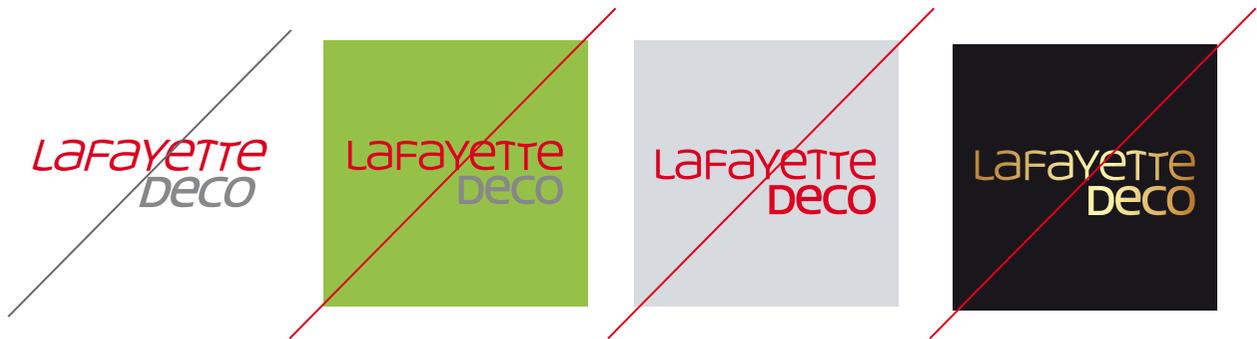


85% opacidad

Usos incorrectos

Aquí están representadas las aplicaciones no permitidas.

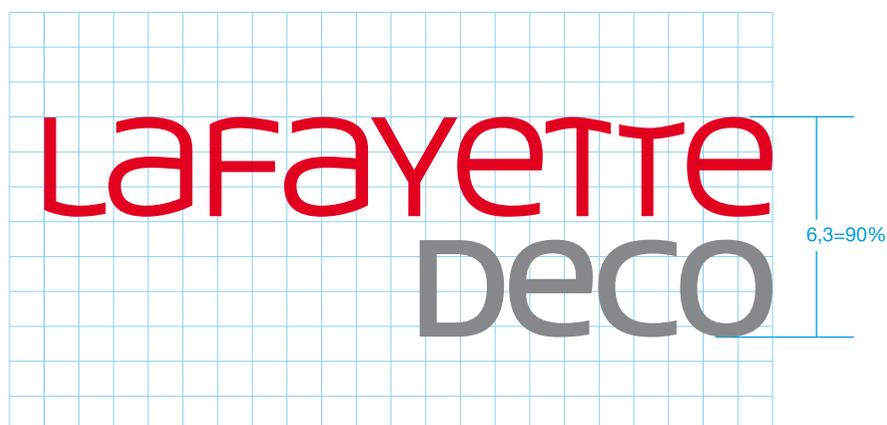
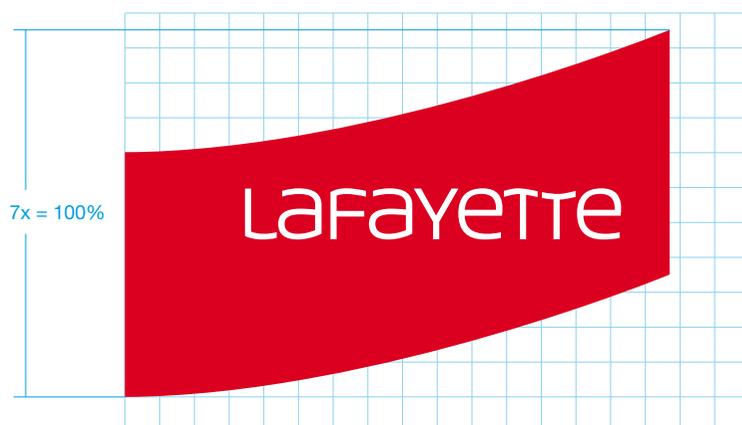
La aplicación en dorado del logo de la unidad NO se permite en ningun medio impreso, su aplicación queda sujeta a la aprobación del área de Comunicaciones Corporativas.



Proporción contenedor y unidad

A continuación se establece la proporción del logotipo de la unidad con respecto al contenedor de Lafayette.

El tamaño del logotipo de Lafayette Deco debe ser al 90% del contenedor, tal como se indica en la gráfica.



Proporciones para franja  
unidad de negocio



Tipografía corporativa

La familia tipográfica corporativa es la Myriad Pro.

Para la construcción de los logotipos de las diferentes unidades de negocio de Lafayette se ha diseñado una familia tipográfica en dos versiones: Lafayette estándar y Lafayette Bold.

Esta tipografía solo debe utilizarse para la construcción de submarcas y no puede ser utilizada en títulos o texto corrido.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890-\*/#%&()¿?!.

*Myriad Pro Semibold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890-\*/#%&()¿?!.*

**Myriad Pro Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890-\*/#%&()¿?!.**

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890-\*/#%&()¿?!.

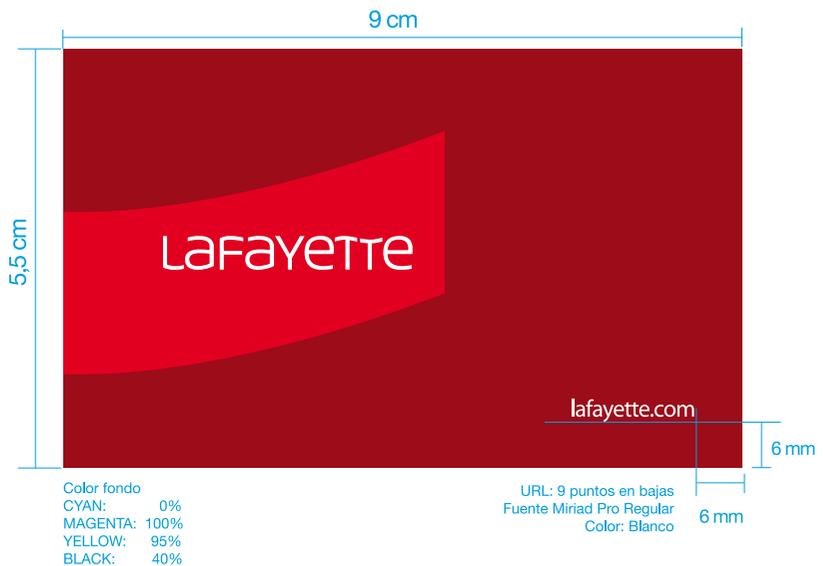
Lafayette Estándar

ABCDEFGHI  
 JKLMNOPQR  
 STUVWXYZ!

Lafayette Bold

**ABCDEFGHI  
 JKLMNOPQR  
 STUVWXYZ!**

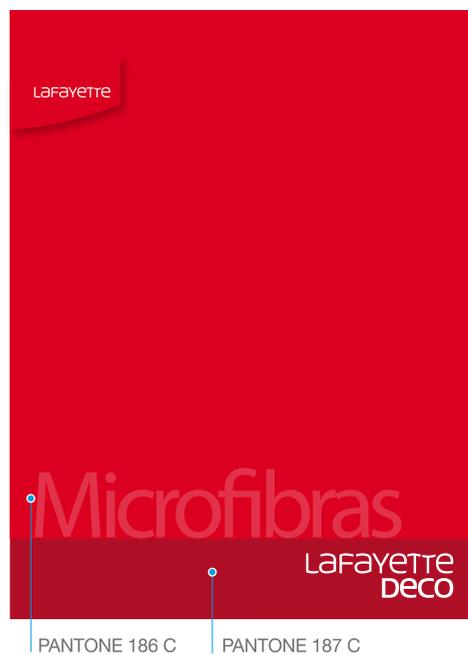
Tarjeta de presentación



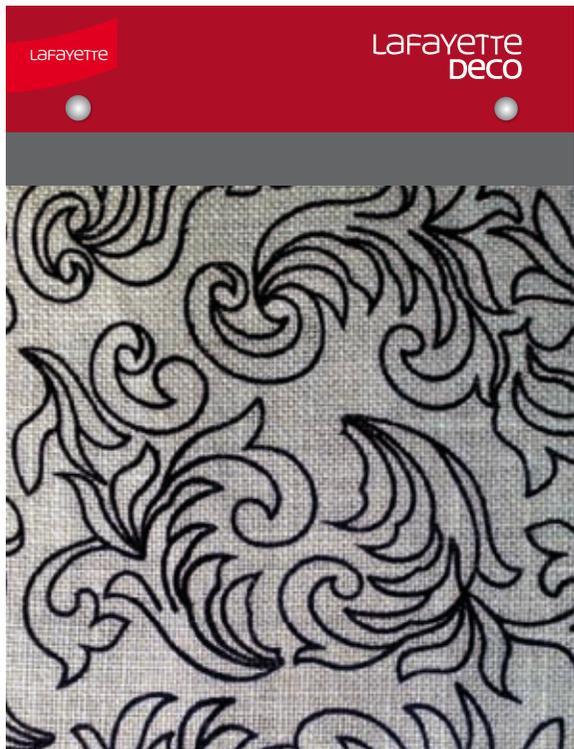
### Publicaciones institucionales - Portadas catálogos

Aquí están representadas las aplicaciones para portadas de catálogos en las tres combinaciones de color de la paleta institucional, estas tres opciones tienen como objetivo lograr una consistencia de marca a través del color.

Es importante anotar que sean formatos horizontales, verticales o cuadrados, la proporción que existe entre el contenedor LAFAYETTE y el logotipo de la unidad de negocio, permanece inmodificable.



Aplicación en mini muestrario  
colores corporativos



Franja  
Corporativa

Color  
Corporativo  
Pantone  
Cool Gray 10

**COLOMBIA**

**BOGOTÁ**  
Calle 15 # 72 - 55  
PBX: 4248888  
Fax: 4116128 / 4116178  
Bogotá - Colombia  
cromer@lafayette.com

**DECOSTORE CALLE 109**  
Calle 109 # 17 A - 37  
Teléfono: 6191587 / 6191576  
cromer@lafayette.com

**DECOSTORE CENTRO NAÍRO**  
Carrera 33 # 25 A - 50  
Teléfono: 2698029 / 2696000  
rpuledo@lafayette.com

**DECOSTORE CEDRITOS**  
Avenida 19 # 150 - 94  
Teléfono: 2588272 / 6251072  
aacuna@lafayette.com

**MEDELLÍN**  
Carrera 64 C # 48 - 105 Barrio Suramericana.  
Teléfono: 2604777 / 2301988  
medellin@lafayette.com

**CAJÍ**  
Avenida 4 Norte # 6 N - 61 oficina 304,  
Torre Siglo XXI  
Teléfono: 6618216 / 6618218  
caji@lafayette.com

**BUCARAMANGA**  
Carrera 32 # 19 - 25 Barrio San Alonso.  
Teléfono: 6327662 / 6327660  
Fax: 6432393  
bucaramanga@lafayette.com

**PEREIRA**  
Carrera 7 # 18 - 21 oficina 901.  
Edificio Antonio Correa  
Teléfono: 3340034 / 3347474 / 3342491  
Fax: 3341844  
perreia@lafayette.com

**COQUITÁ**  
Avenida O Calle 11 oficina 503 A.  
Centro comercial Bulevar  
Teléfono: 5719182 / 5712175  
cucusa@lafayette.com

**BARRANQUILLA**  
Carrera 51 B # 82-252 local 59 piso 4  
Centro comercial Bahía  
Teléfono: 3588462 / 3583279  
barranquilla@lafayette.com

**OFICINAS INTERNACIONALES**

**QUITO / ECUADOR**  
Cambio 1 Calle Viteri Lote 2 y San Alonso  
esquina Panamericana Norte LN 1475.  
Teléfono: 593 2 2829541 / 2828116  
texquito@lafayette.com

**GUAYAQUIL / ECUADOR**  
CC. Aventura Plaza Local 12, Av Las Monjas  
y Av. Carlos Julio Rossomero  
frente al Edif. Berlin  
Teléfono: 593 4 2280459 / 2200181  
guayaquil@lafayette.com

**CUENCA / ECUADOR**  
Calle José Burbano 1-01 y Ricardo Muñoz.  
Teléfono: 593 7 2883928 / 2883928 / 28112832  
cuenca@lafayette.com

**LIMA / PERÚ**  
Avenida Domingo Orye # 489  
m/ 103 Distrito Surquillo.  
Teléfono: 7177940  
Fax: 7186645  
lima@lafayette.com

**CARACAS / VENEZUELA**  
Avenida Urdaneta Centro Financiero  
Latino Piso 14 oficina 01  
Teléfono: 0212 5643791 / 5628232 / 5612877  
Fax: 0212 5629475  
caracas@lafayette.com

**SAN JOSÉ / COSTA RICA**  
900 metros noroeste de la rotonda de  
multiplaza escazu bodega última pادة # 4  
Teléfono: 2215 - 3160  
costa@lafayette.com

**CIUDAD DE GUATEMALA / GUATEMALA**  
20-26-30 zona 10 ofiBodega  
empresarial praderas bodega numero 7  
Teléfono: 0202 2318 - 2800  
guatemala@lafayette.com

lafayettedeco.com  
lafayette@lafayette.com

**Lafayette  
Deco**



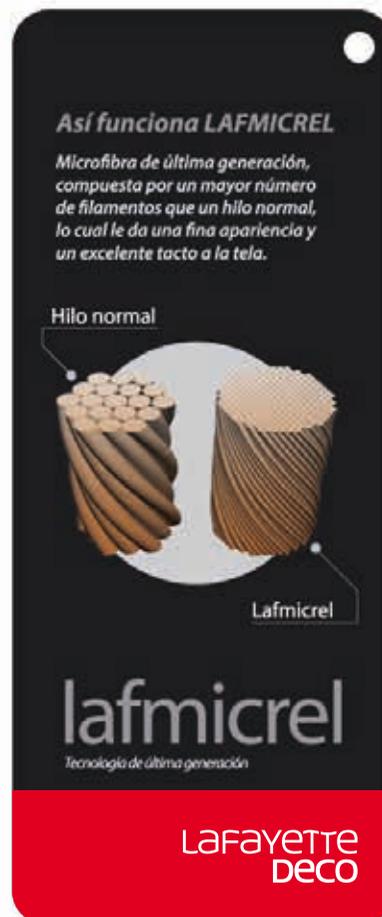
Aplicación en mini muestrario infantil colores colección



Franja color para cada colección



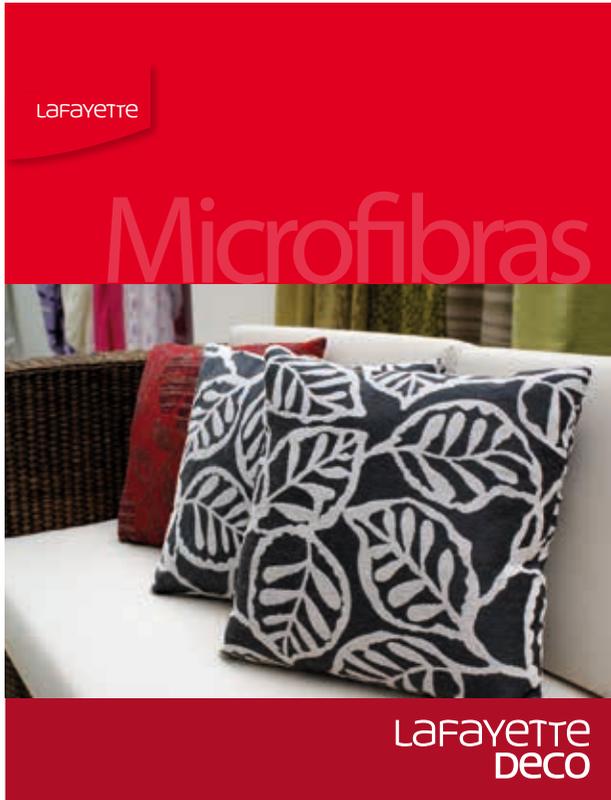








LAFAYETTE  
DECO



Aplicación fotografías  
y nombre colección



VIN  
TAGE  
COLLECTION

LAFAYETTE  
DECO

Tercera  
parte de  
la página  
tamaño  
Carta



LAFAYETTE  
DECO

Franja en transparencia  
y textos de apoyo



Franja corporativa al 85% de opacidad en cualquiera de los colores homologados para la franja.

LaFAYETTE  
DECO

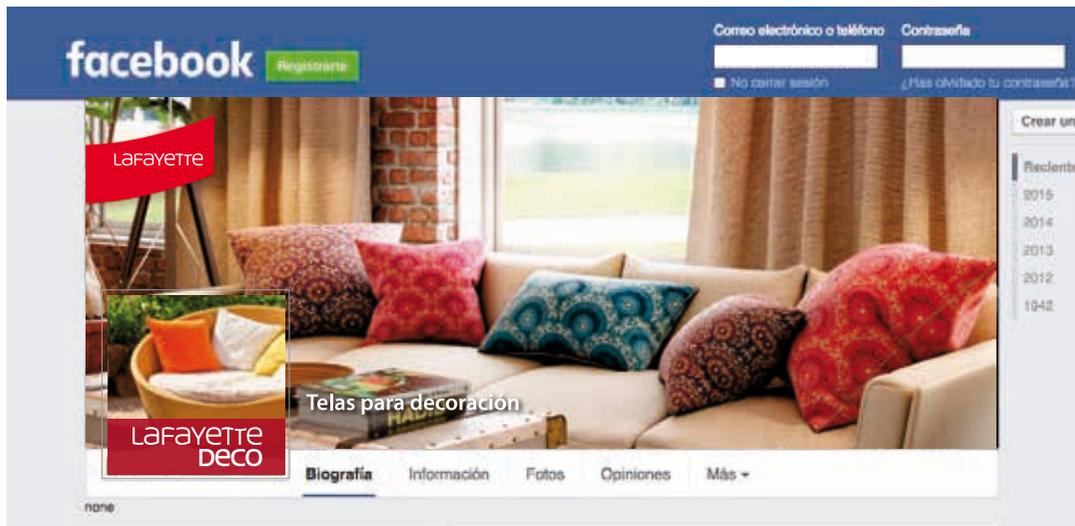


Tendencias, colores y texturas para crear ambientes únicos.

2X

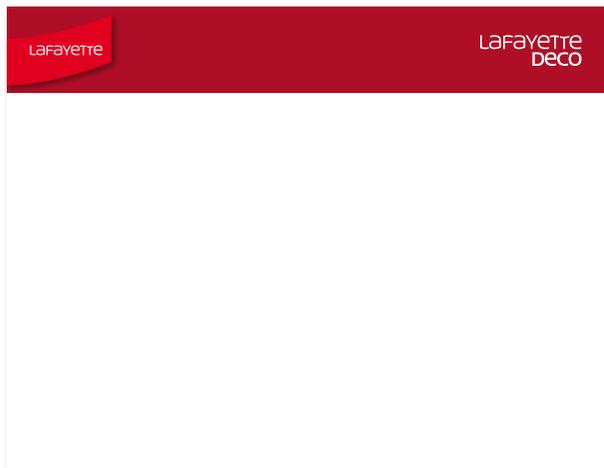
LaFAYETTE  
DECO

Los textos sobre las franjas deben ser sutiles y cortos, respetando el área de protección del logotipo.





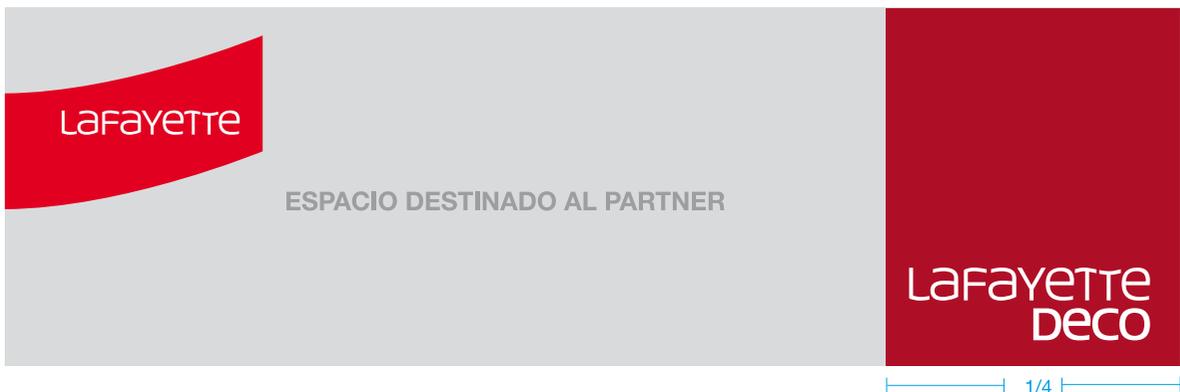




## Aplicación en avisos exteriores

Para los avisos exteriores el logo de Lafayette Deco debe ir en sus colores institucionales, acompañado del contenedor de Lafayette en la proporción establecida para todas las piezas.

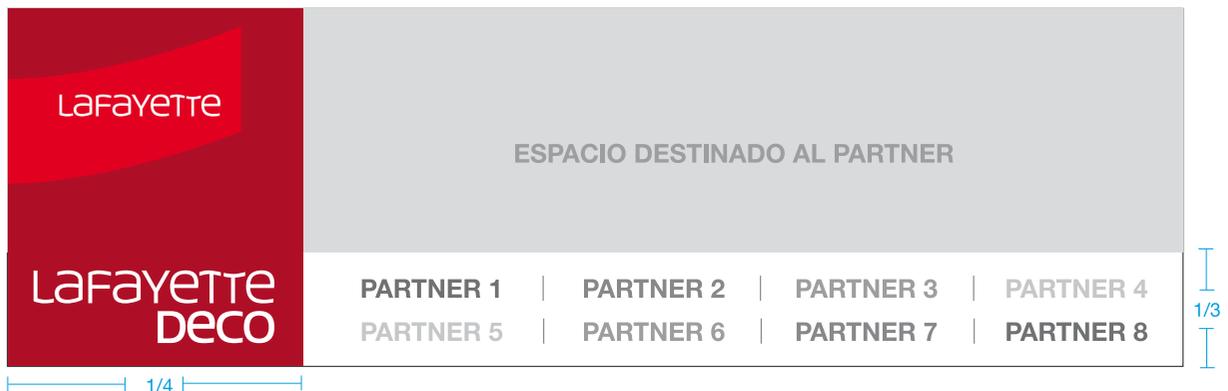
La gráfica ilustra un co-branding con un solo partner, con los respectivos espacios establecidos para éste en dos versiones.



Aplicación en avisos exteriores

Para los avisos exteriores el logo de Lafayette Deco debe ir en sus colores institucionales, acompañado del contenedor de Lafayette en la proporción establecida para todas las piezas.

La gráfica ilustra el co-branding con varios partners, en este caso el contenedor y la unidad de negocios deben estar juntos como corporativo. "Lafayette" es marca sombrilla solo de la unidad, y debemos evitar que se visualice como marca sombrilla de todos los partners.



## Aplicación en stands

Para la aplicación del logo de Lafayette Deco en stands, debe ir en sus colores institucionales, acompañado del contenedor de Lafayette en la proporción establecida para todas las piezas.

La gráfica ilustra un cabezote de ejemplo con el contenedor y la unidad de negocio en el mismo plano y en sus colores corporativos; en este caso se sugiere una división entre el color del contenedor y la unidad.



## Aplicación en stands

Para la aplicación del logo de Lafayette Deco en stands, debe ir en sus colores institucionales, acompañado del contenedor de Lafayette en la proporción establecida para todas las piezas.

La gráfica ilustra un cabezote de ejemplo con el contenedor y la unidad de negocio en el mismo plano y en el color corporativo de la unidad.



## Aplicación en stands

Para la aplicación del logo de Lafayette Deco en stands, debe ir en sus colores institucionales, acompañado del logo de Lafayette versión extrema horizontalidad.

La gráfica ilustra un cabezote de ejemplo con el logo de Lafayette y la unidad de negocio en el mismo plano y en sus colores corporativos; en este caso se sugiere una división entre el color del logo y la unidad.

